**Техническое задание на оказание услуг по проведению социологического опроса населения России по методике World Values Survey и European Values Study для нужд Лаборатории сравнительных социальных исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».**

**Требования, установленные заказчиком, к качеству и техническим характеристикам Услуг:**

1. **1.** **Цель исследования** заключается в проведении репрезентативного опроса населения Российской Федерации по методике European Values Study (EVS) и World Values Survey (WVS) и создании баз данных по результатам опроса.

1. **2.** **Основные задачи:**
2. Формирование репрезентативной выборочной совокупности населения РФ, которая соответствует результатам Всероссийской переписи населения за 2010 год или результатам микропереписи населения за 2015 год. Размер эффективной выборки по методике WVS – 1200 человек, по методике EVS – 1200 человек. В зависимости от дизайна выборки и дизайн-эффекта ориентировочный объем выборки 1500-2000 человек.
3. Сбор эмпирической информации по методике WVS: анкета включает 302 вопроса. Сбор эмпирической информации по методике EVS: анкета включает 282 вопроса. Количество одинаковых вопросов в двух анкетах: 137.
4. Контроль факта и качества проведения опроса, а также соответствия выбора респондента процедуре опроса (не менее 20%).
5. Создание баз данных результатов опроса WVS и опроса EVS, а также базы данных контактов для опроса по методике EVS в соответствии с установленными требованиями и в программном пакете SPSS.
6. Контроль качества ввода данных.

**3.** **Метод опроса и формирование выборочной совокупности.** Выбор домохозяйств производится в соответствии с принципами формирования вероятностной стратифицированной выборки. Выборка должна быть репрезентативной для взрослого населения РФ (18+) по полу, возрасту и образованию. Статистическая погрешность контролируемых показателей не должна превышать 3% (для доли в 50%). Процедура формирования выборки и взвешивания должна быть разработана на основе данных Росстата о структуре населения РФ.

**4. Метод отбора домохозяйств.** 2 возможных метода:

1. адресная выборка;
2. маршрутная выборка.

Метод отбора респондента в домохозяйстве: вероятностный или квазивероятностный (в предложении необходимо описать планируемый метод отбора).

**5. Метод сбора данных.** Личное интервью по месту жительства с использованием двух возможных методов:

1. бумажный опрос (PAPI);
2. опрос с использованием планшетов (CAPI).

**6. Достижимость и количество повторных визитов.**

В случае отсутствия членов домохозяйства должно быть осуществлено ***не менее трех*** ***повторных*** попыток застать кого-либо из членов домохозяйства дома. Как минимум один визит должен быть осуществлен вечером в будний день после 18.00 и один визит в выходные.

В случае отсутствия отобранного члена домохозяйства дома интервьюер выясняет наиболее благоприятное время для встречи с ним и предпринимает ***не менее трех повторных*** попыток застать респондента дома.

**7. Ориентировочное время проведения исследования:** сентябрь-ноябрь 2017 года.

**8. Отчетные документы.** В ходе оказания Услуг должны быть подготовлены следующие отчетные документы:

**8.1. Опрос по методике WVS:**

1. Первоначальная база данных результатов опроса населения России по методике WVS в формате SPSS.
2. Отредактированная база данных результатов опроса населения России по методике WVS в формате SPSS, содержащая очищенный и отредактированный массив данных результатов опроса.
3. Файл синтаксиса в формате SPSS, в котором отражены все преобразования базы данных.
4. Данные интервьюеров.

**8.2. Опрос по методике EVS:**

1. Первоначальная база данных результатов опроса населения России по методике EVS в формате SPSS.
2. Отредактированная база данных результатов опроса населения России по методике EVS в формате SPSS, содержащая очищенный и отредактированный массив данных результатов опроса.
3. Файл синтаксиса в формате SPSS, в котором отражены все преобразования базы данных.
4. Данные интервьюеров.
5. База данных, содержащая информацию о всех контактах с домохозяйствами и диспозиционные коды для каждого визита.

**9. Периодичность предоставления промежуточной отчетности.** Еженедельные отчеты, содержащие информацию о ходе проведения опроса по методике EVS и методике WVS. Отчеты должны содержать следующую информацию: количество задействованных интервьюеров, количество проведенных интервью, количество отказов и количество отобранных индивидов, с которыми не удалось установить контакт. В случае проведения опроса с помощью планшетов дополнительно необходимо предоставить данные о GPS координатах всех визитов интервьюеров.

**10. Для участия в конкурсе необходимо предоставить коммерческое предложение, содержащее:**

1. Предварительные сметы расходов на проведение исследования по методике WVS и по методике EVS.
2. Просим предоставить расчетную стоимость для следующих вариантов реализации опросов по методике WVS и по методике EVS:
	1. Проведение бумажного опроса, метод отбора – адресная выборка;
	2. Проведение опроса с помощью планшетов (с программированием и хостингом); метод отбора – адресная выборка;
	3. Проведение бумажного опроса, метод отбора – маршрутная выборка;
	4. Проведение опроса с помощью планшетов (с программированием и хостингом); метод отбора – маршрутная выборка.
3. В случае опций опроса с помощью планшетов необходимо указать программное обеспечение, которое планируется использовать для сбора данных.
4. Описание дизайна выборки для маршрутного и для адресного метода отбора домохозяйств: планируемый дизайн-эффект, количество ступеней отбора, метод отбора на каждой ступени, количество первичных и вторичных единиц отбора. В случае адресной выборки необходимо описать, каким образом будет получен список домохозяйств.
5. График работ.
6. Необходимо также включить информацию о возможности выполнения следующих требований:
	1. создание базы данных, содержащей информацию о всех контактах с домохозяйствами и диспозиционные коды для каждого визита (только для EVS);
	2. организации повторных визитов в домохозяйство;
	3. предоставлении еженедельного отчета о ходе проведения опроса.
7. Копия свидетельства о юридической регистрации.
8. Список проведенных международных исследований по общероссийской репрезентативной выборке за последние 5 лет. По каждому исследованию необходимо указать список стран, участвовавших в исследовании.
9. Описание сети интервьюеров: региональное покрытие, неохваченные регионы, число интервьюеров, опыт работы интервьюеров.
10. Описание процедур контроля полевых работ и качества ввода данных.
11. Опыт проведения репрезентативных опросов с использованием планшетов.

**11. Процедура определения победителя**

Победитель выбирается исходя из шести критериев, каждый из которых оценивается по десятибалльной шкале с учетом весового коэффициента. Итоговый балл получается суммированием взвешенных баллов по каждому критерию. Максимально возможный балл ― 10.

Критерии оценивания

1. Опыт проведения международных исследований (широта охвата стран и качество исследований). Весовой коэффициент ― **0,3.**
2. Стоимость проведения работ. Весовой коэффициент ― **0,2.**
3. Дизайн выборки и готовность к выполнению требований по количеству повторных контактов. Весовой коэффициент ― **0,2.**
4. Процедуры контроля полевых работ и качества ввода данных. Весовой коэффициент ― **0,1.**
5. Техническая оснащенность (оснащенность планшетами), опыт проведения больших репрезентативных опросов с помощью планшетов. Весовой коэффициент ― **0,1.**
6. Характеристика сети интервьюеров (региональное покрытие, число интервьюеров, опыт работы). Весовой коэффициент ― **0,1.**

**Дедлайн подачи заявок ― 18:00, 12 июля 2017 года.**

Коммерческое предложение с подписью руководителя и печатью организации необходимо предоставить по адресу: Кривоколенный пер., д. 3, офис 3-333. Перед доставкой документов необходимо связаться с менеджером ЛССИ Тонян Терезой, +7(495) 772-9590 доб. 12244, +7(967) 187-33-57.

Электронную копию коммерческого предложения необходимо отослать по адресу lcsr.event@hse.ru с пометкой “Сбор данных”.

Представители Заказчика:

научный сотрудник ЛССИ НИУ ВШЭ Соболева Наталья Эдуардовна, тел. +7-916-540-24-35, +7(495) 772-95-90 доб.12242;

заместитель заведующего ЛССИ НИУ ВШЭ Алмакаева Анна Михайловна, тел. +7(495) 772-9590 доб. 12245.

менеджер ЛССИ Тонян Тереза Норайровна +7(495) 772-9590 доб. 12244, +7(967) 187-33-57.