

Public Opinion Research in Mexico in the 1940's

Alejandro Moreno

Instituto Tecnológico Autónomo de México

amoreno@itam.mx

Twitter: @almorenoal

With Manuel Sánchez-Castro

Overview

1. Public opinion research from 1942 to 1952.
2. The concept of "*encuestas*". Surveys, polls.
3. Methodologies. Evolution of sampling and questionnaire design.
4. Types of "*encuestas*"
Media polls, election polls, political polls, academic polls.
5. Mexico and the study of world opinion. IJOAR, WAPOR,...

Sources

- *Tiempo* magazine
- J. Belden (POQ 1944)
- L. Radvanyi (several publications 1942-1952)
- A. J. Pani (1948)
- IJOAR (1947-1952)
- Mexico's General Archives

UNA ENCUESTA

SOBRE

LA CUESTION DEMOCRATICA DE MEXICO

[PROMOVIDA POR EL
ING. ALBERTO J. PANI

Y OPINIONES DE

AGUILERA RAMOS José Leonel.—ALESSIO ROBLES Miguel, Lic.—
ALVAREZ José, Gral.—AZUELA Salvador.—BACA AGUIRRE Joaquín,
Lic.—BOSQUE Tristán del.—CABRERA Luis, Lic.—CALOCA Lauro
G., Lic.—CASTILLO Alfredo.—CORREA Eduardo J., Lic.—CHAPELA Y
B. Gonzalo.—CHÁVEZ HAYHOE Salvador, Lic.—CHÁZARO Gabriel.—
DELMAS Jorge.—DURÁN Nicolás, Ing.—ENRÍQUEZ Ignacio C., Gral.
—FERNÁNDEZ MAC GREGOR Genaro, Lic.—FUENTE Fernando de la,
Lic.—GARCÍA NARANJO Nemesio, Lic.—GARRIDO Luis.—GASTÉLUM
Bernardo J., Dr.—GONZÁLEZ Israel C.—GRINGOIRE Pedro.—LARA
Teresa.—LARA PARDO Luis, Dr.—MACEDO Miguel S., Lic.—MACEDO
Pablo, Lic.—MACHORRO NARVÁEZ Paulino, Lic.—MANERO Antonio.
—MÉNDEZ Pablo.—NAVARRO P. Epifanio.—PARRA Gonzalo de la.—
PATRACA Arcadio C.—REYES Rodolfo, Lic.—REYNOSO Manuel M.,
Lic.—RIP-RIP.—ROLLAND Modesto, Ing.—SANTAELLA Joaquín, Ing.
—SEPTIÉN Alfonso, Lic.—SIERRA BRAVO Rafael.—SOLANA Y GUTIÉ-
RREZ Matco.—TELLO G. A.—TORRES BUENO Manuel.—URQUIZO
Francisco L., Gral.—VELÁZQUEZ A. B.—VELÁZQUEZ ANDRADE Ma-
nuel, Prof.—VERA ESTAÑOL Jorge, Lic.—ZAMORA FRANCISCO.—ZA-
VALETA C. Joaquín.—ZUBARAN CAPMANY Rafael, Lic.

EDITORIAL CULTURA, T. G., S. A.
MÉXICO, D. F.

1948



- Tiempo, weekly magazine directed by Martin Luis Guzmán.
- Efforts to conduct and publish opinion polls on different political issues: war, immigration, radicalism, death penalty, foreign affairs, economy,...

Encuesta Sobre la Guerra

El miércoles 20 empezaba a notarse ya cómo la tensión de la opinión pública se iba haciendo mas fuerte, ante la perspectiva de la situación internacional. Pero había una gran diversidad de opiniones, de contradictorias opiniones. En muchas partes era visible una disposición general contra el curso que podían seguir las cosas.

TIEMPO decidió llevar a cabo una encuesta, por medio de una votación popular. Esto se haría por la primera vez en México.

Un grupo de automóviles, con carteles perfectamente explicativos, recorrió todos los rumbos de la ciudad, llevando urnas, boletas y personas capaces de explicar de una manera exacta cómo debía hacerse la votación. Tan pronto se detenían, numerosas personas de todas las clases sociales se apresuraban a solicitar un volante y a manifestar su voto sobre la encuesta.

Ante la imposibilidad de lograr una votación total, TIEMPO decidió hacer su consulta por sectores: en primer lugar, la opinión dominante en los medios inorganizados, no preparados por una propaganda previa ni dominados por una tendencia política; es decir, entre lo que se llama *el hombre de la calle*. Luego al revés: entre las agrupaciones ya preparadas, —y aun militantes algunas de ellas— de izquierda,

La 1a. Pregunta:

¿CREE UD. QUE MEXICO DEBE ENTRAR EN LA GUERRA?

de derecha, moderadas; y entre los medios burocráticos y oficiales.

Entre las 11 y las 11.15 pm, varios noticieros de radio empezaron a leer la decisión del Presidente de la República: acudir al Congreso de la Unión para que éste declare que "existe un estado de guerra de México con los países del Eje". Para entonces, el resultado de la encuesta era el siguiente:

El Hombre de la Calle

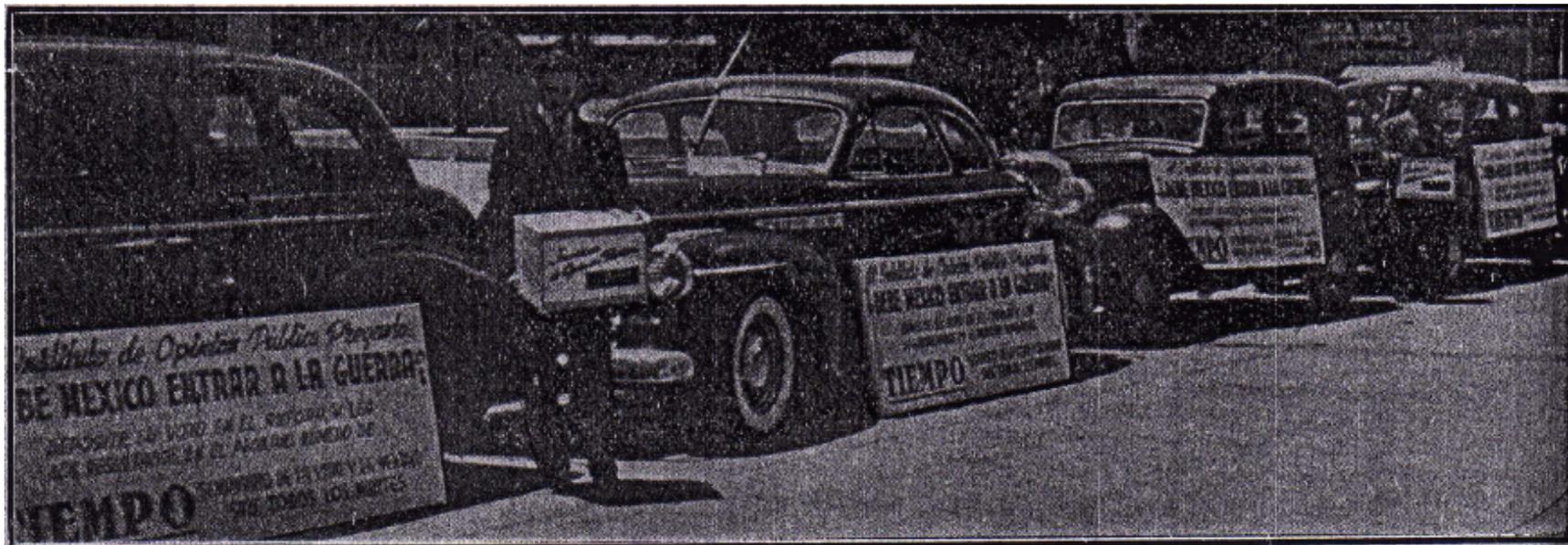
	Si	No
S. J. de Letrán.....	502	1,100
Cine <i>Magerit</i>	6	18
Zócalo-Pino Suárez. . .	302	1,422
Café <i>Tupinamba</i>	40	90
S. J. de Letrán-16 Sept.	0	416
20 Nov. y V. Carranza.	50	206
Votos	900	3,252

Total de votos: 4,152.

Por la guerra: 21.6%.

En contra: 78.4%.

Quiere esto decir que, de cada 100 personas, 80 aproximadamente votaron contra la guerra.

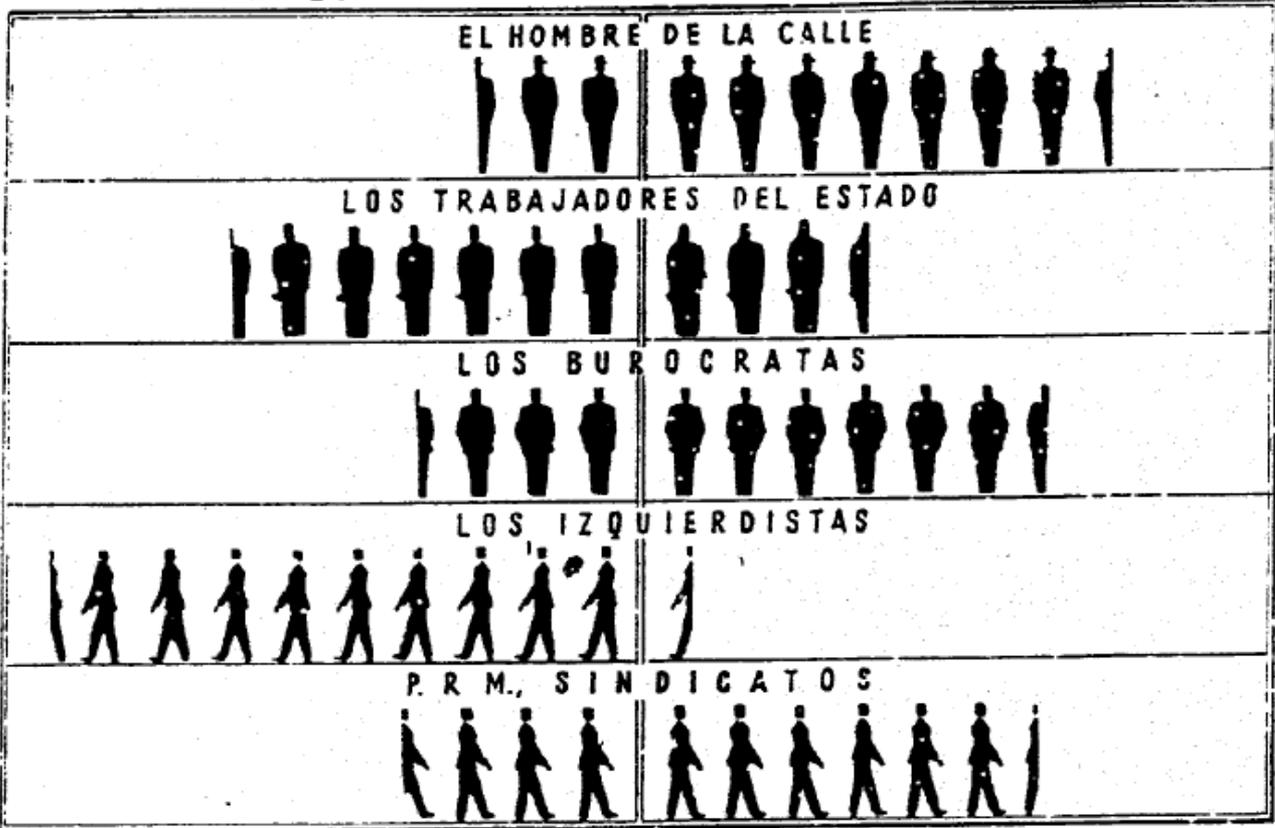


Un grupo de automóviles, con carteles perfectamente explicativos, recorrió todos los rumbos de la ciudad, llevando urnas, boletas y personas capaces de explicar de una manera exacta cómo debía hacerse la votación. Tan pronto se detenían, numerosas personas de todas las clases sociales se apresuraban a solicitar un volante y a manifestar su voto sobre la encuesta.

La 1a. Pregunta:
¿CREE UD. QUE MEXICO DE-
BE ENTRAR EN LA GUERRA?

SI

NO



Graphic presentation of data (proportionality)

El Pueblo Opina

He aquí los primeros resultados de la nueva encuesta de TIEMPO:

Lugar	Si	No
Café Principal.	147	49
Café Tupinamba.	64	15
Café Paris.	77	5
Sanborn's.	12	4

Total de votos: 373.

En pro: 300. En contra: 73.

Esq. Independencia y Dolores.	84	36
---------------------------------------	----	----

LA PREGUNTA DE LA HORA:

México ha declarado el estado de guerra con el Eje. Para defenderse necesita movilizar todos sus recursos y estar preparado a formar un gran ejército.

¿Cree usted que debe aplicarse la Ley del Servicio Militar Obligatorio?

Letrán y 16 Sept.	366	128
Pérgola Alameda.	30	8
J. Sierra-P. Suárez.	137	78
Estación Buenavista.	51	26
Letrán, frente al Lido.	153	46
En El Toreo.	154	64

Total de votos: 1,367.

En pro: 981. En contra: 386.

Instituto Politécnico.	121	75
Esc. Nal. de Maestros.	101	52

Quantitative
and
qualitative
approaches

Votos Razonados

◆ ¡Hay que luchar por la paz de América! (Votó NO.)

◆ Como en todo el resto de América. (Votó SI.)

◆ ¡Viva México! (Votó SI.)

◆ México, para cumplir lealmente con sus compromisos internacionales, debe prepararse para vencer al fascismo.—*Juan B. Gómez.*

◆ ¿Y con qué nos quedamos las mujeres? —*Rosita.*

◆ Para defender el honor de mi patria.

◆ Soy puro oaxaqueño. (Votó SI.)

ESTA SEMANA, 2 PREGUNTAS:

México ha firmado el pacto de las Naciones Aliadas, del cual la URSS también es firmante.

¿Debe restablecer México las relaciones con la URSS?

También repetimos:

¿Cree usted que debe aplicarse la Ley del Servicio Militar Obligatorio?

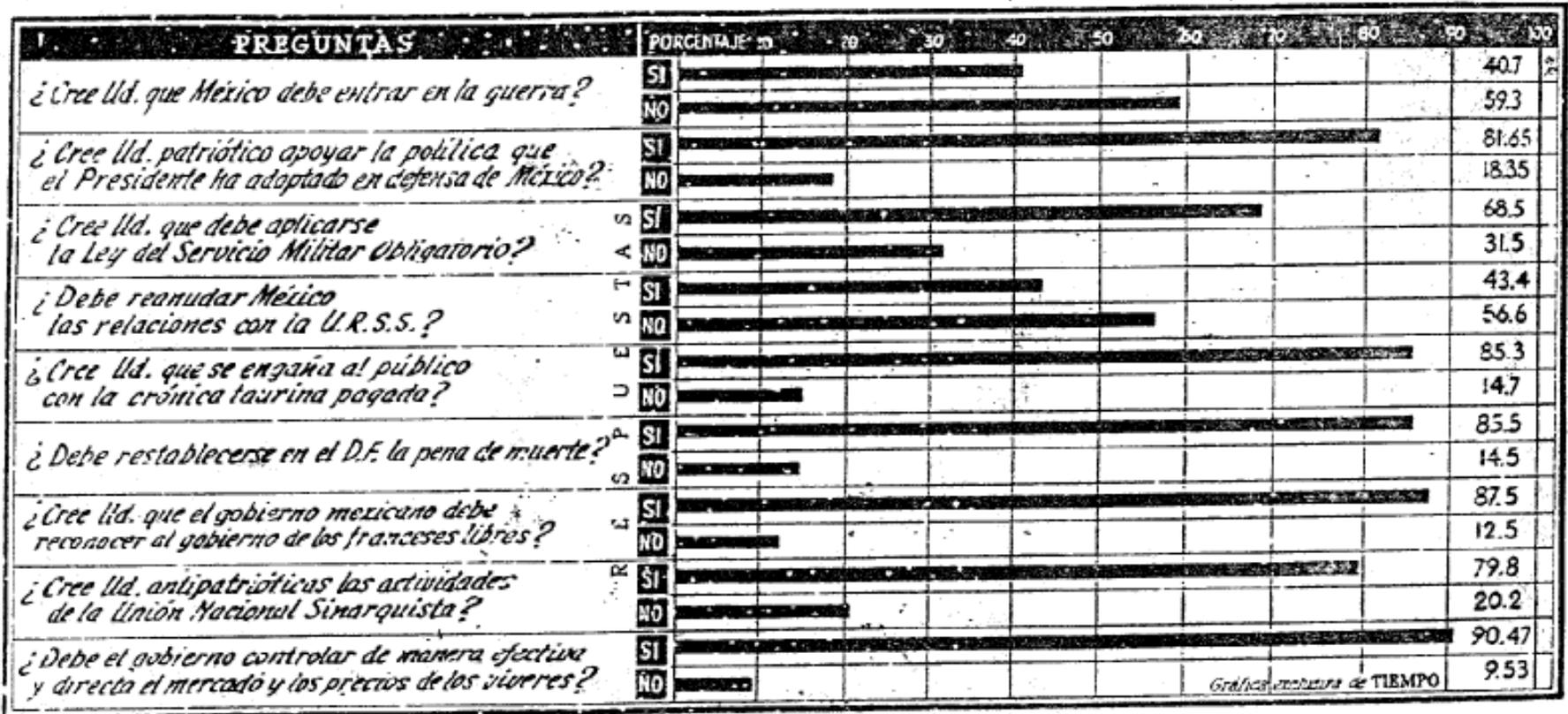
◆ Para que México pueda cooperar dignamente al lado de los países que aman las libertades humanas.—*N. Campos López.*

◆ Aunque es algo tarde, todavía es tiempo.

◆ Por la instrucción militar democrática y por la creación de escuelas populares para oficiales.

◆ Considero que el servicio militar obligatorio debe establecerse lo antes posible, pero sometido a las ordenanzas militares.—*Jesús López González.*

INSTITUTO DE LA OPINION PUBLICA



Graphic presentation of data (Proportionality)



Editorial treatment (photographs)

VOTO DEL LIC. LUIS CABRERA

Sr. D. Martín Luis Guzmán, Director-
Gerente de la revista TIEMPO.
México, D. F.

Muy estimado y buen amigo:

Me parece muy loable el esfuerzo que está haciendo TIEMPO para explorar la opinión pública respecto a la supresión de la pena de muerte. Me temo, sin embargo, que el momento sea inadecuado para esta exploración, porque nuestro público piensa poco y se deja llevar por la pasión del momento. Este es un problema que hay que enfocar a distancia, con propósito de resolverlo a fondo.

Por mi parte, incluso a usted mi cédula, votando en el sentido de que *NO* debe restaurarse la pena de muerte en nuestros códigos.

Sería sumamente difícil explicar con brevedad esta opinión que tiene, sin embargo, fundamentos verdaderamente trascendentales.

Yo he pensado siempre, y sigo pensándolo, desde un punto de vista meramente social, que ningún hombre, aun disfrazado de autoridad, tiene derecho a privar de la vida a sus semejantes, ni a pretexto de defensa individual ni a pretexto de defensa social.

Esto lo pienso desde un punto de vista humano, aunque quizás en el fondo, y aun sin darme y cuenta, influya en mi opinión el haberseme quedado profundamente grabado en la conciencia el precepto religioso "no matarás", del cual en los momentos actuales no hay que hablar, a riesgo de ponerse en ridículo frente a la oleada de destrucción humana que está devastando al mundo.

En cuanto a la pena de muerte, en México, en mi concepto debería proscribirse constitucionalmente de un modo absoluto, como el único medio sensato de contrarrestar nuestros instintos sanguinarios derivados de nuestros antecedentes raciales de canibalismo religioso, que no se ha tratado jamás de corregir, sino que, por el contrario, se han visto recrudecidos por nuestra larga historia de guerras civiles y fusilamientos en masa.

Siempre he pensado que la eutanasia practicada hipócritamente por algunos médicos, y aun pregonada cínicamente por otros, es la causa de que la medicina no lleve hasta sus últimos extremos el esfuerzo por salvar la vida de los enfermos.

De igual manera pienso que en lo social la pena de muerte no es más que una revelación de nuestra incapacidad para poner el remedio a la criminalidad de sangre, y para encontrar un sistema de regeneración, o de reclusión de los criminales. Es muy sencillo matar, pero es muy difícil reformar una sociedad.

En cuanto al recrudecimiento reciente de la criminalidad en México, no es razón para restablecer la pena de muerte cerrando los ojos a sus verdaderas causas, que son bien conocidas: el pistolero oficial que ha venido a sustituir a la antigua ley fuga; la lucha de clases en que llegó hasta aconsejarse el asesinato de los



LIC. LUIS CABRERA

... "es muy sencillo matar" ...

patrones; la publicidad inmoderada de los crímenes, que es fuente de un contagio psicológico. Y ni siquiera puede decirse que la miseria o las condiciones económicas del país sean la causa de la multiplicidad de los crímenes, que casi nunca van aparejados con el robo.

Lo que ha faltado es un sistema penitenciario sensato y adecuado a la heterogeneidad de nuestras clases sociales, porque mientras nuestras cárceles no constituyen verdadero castigo para las clases miserables, a quienes inducen a la holgazanería y perfeccionan en los métodos criminales, en cambio constituyen un verdadero tormento para las clases cultas, que instintivamente se

defienden de una pena excesiva, sentando precedentes de impunidad; mientras no haya verdaderas penitenciarias con trabajo forzoso, la prisión es para unos un veraneo y para otros un infierno. Pero lo fundamental es la increíble proporción de delitos que quedan sin castigo por falta de una administración judicial adecuada.

Y no quiero decir que las Procuradurías de Justicia o los Tribunales del Orden Penal no cumplan con su deber, sino que nuestras leyes son inadecuadas y producen casi siempre la impunidad de los criminales.

Por otra parte, el restablecimiento de la pena de muerte abre la compuerta al abuso, y a pretexto de eliminación de criminales notorios (como el caso de Gallegos), vuelve a surgir el asesinato oficial, que no sirve como ejemplo y en cambio recrudece la criminalidad.

En suma, lejos de restablecer la pena de muerte, deberíamos consagrar en nuestra Constitución como un principio absoluto, sin excepciones de ninguna especie, el respeto a la vida humana.

Pero al mismo tiempo deberíamos emprender la gigantesca tarea de reformar nuestra Legislación Penal, nuestro Procedimiento Criminal y nuestros sistemas penitenciarios, poniéndonos en consonancia con la absoluta certeza de que el criminal sufrirá irremisiblemente la pena con que las leyes lo conminan.

He aquí en pocas palabras cuál es mi opinión, que tengo el deber de expresar, aun cuando choque con la corriente esporádica de los momentos actuales.

Aprovecho la ocasión para repetirle su viejo amigo que lo estima, **Luis Cabrera**.

Open debate
Similar to Blumer in the U.S.
Opinions of the people vs.
the "enlightened"

Resultados de la Encuesta

La votación sobre la encuesta *¿Cuál es la inmigración que más conviene a México?*, iniciada hace 2 semanas por el Instituto de la Opinión Pública, sigue realizándose en el Distrito Federal y en los estados. En el DF, las urnas del Instituto recogieron en los siguientes lugares la 2ª votación sobre la encuesta:

Calles de la ciudad de México: Madero y Plaza de la Constitución, 16 de Sept. y San Juan de Letrán, Corregidora y Jesús María, Argentina y Donceles.

Iglesias: Basílica de Guadalupe, Catedral Metropolitana, San Cosme.

Panteones: Español, Francés, Dolores. He aquí los resultados de esta 2ª votación:

Inmigración	Votos
Española	440
Francesa	374
Italiana	141
Judía	42
Alemana	30
Griega	16
Danesa	5
Rumana	3
China	95
Polaca	19
Checoslovaca	15
Japonesa	20
Finlandesa	2
Siriolibanesa	3
Rusa	56
Noruega	3
Holandesa	5
Belga	9

Total..... 1,278

En esta votación, como en la de la semana pasada (TIEMPO, 5 de Nov.), correspondió la mayoría de votos al sector de opinión que considera conveniente para México la inmigración de españoles y de franceses. Estos últimos, que en la consulta anterior obtuvieron 356 votos de un total de 968 (o sea el 36.8%), en la votación de esta semana obtuvieron el 29.2%, mientras que los españoles ocuparon el 1er. lugar con un 34.4%, y los italianos el 3º, con el 11% de la votación total. Llevan, pues, la ventaja en esta 2ª consulta españoles, franceses e italianos, en este mismo orden.

La encuesta seguirá realizándose en el DF esta semana; sus resultados en otros lugares de la República, así como los votos enviados por correo directamente al Instituto, serán publicados en el próximo número de TIEMPO.

Votos Razonados

◆ Francesa, por ser la nación cuna de la civilización y ser el pueblo más sufrido en la presente guerra. *Felipe Villarreal Gandiola*, México, DF.

◆ De los países que más convienen a México, en cuestión de inmigrantes, son franceses y españoles, pues más vale malo por conocido que bueno por conocer. Porque dentro de algunos años nuestro país será un lugar donde habrá más extranjeros que nacionales. *Miguel Hernández*, México, DF.

La honda crisis económica que se considera inevitable en todos los países que hoy luchan con las armas en la mano, y en aquellos que sufren bajo la sangrienta ocupación de los ejércitos totalitarios, dará lugar, naturalmente, a una de las mayores emigraciones colectivas que registra la Historia. América será la meta de ese gran movimiento de decenas y centenares de miles de hombres que, particularmente en Europa y en Asia, abandonarán sus hogares destruidos por la metralla o castigados por la miseria, para buscar en este continente la oportunidad de rehacer su vida y de ayudar a la reconstrucción de su patria arruinada.

México será, a buen seguro, uno de los países que abrirán sus puertas a los inmigrantes de la postguerra. En consecuencia, interesa al pueblo mexicano decidir cuáles son, entre los posibles inmigrantes, aquellos que más convienen a la integración económica y cultural del país y a la conservación de sus características nacionales.

En la encuesta que viene realizando sobre tan importante problema, el Instituto de la Opinión Pública pregunta:

¿CUAL ES LA INMIGRACION QUE MAS CONVIENE A MEXICO?

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> ¿Española? | <input type="radio"/> ¿Checoslovaca? |
| <input type="radio"/> ¿Judía? | <input type="radio"/> ¿Japonesa? |
| <input type="radio"/> ¿Alemana? | <input type="radio"/> ¿Finlandesa? |
| <input type="radio"/> ¿Griega? | <input type="radio"/> ¿Italiana? |
| <input type="radio"/> ¿Danesa? | <input type="radio"/> ¿Siriolibanesa? |
| <input type="radio"/> ¿Rumana? | <input type="radio"/> ¿Rusa? |
| <input type="radio"/> ¿Francesa? | <input type="radio"/> ¿Noruega? |
| <input type="radio"/> ¿China? | <input type="radio"/> ¿Holandesa? |
| <input type="radio"/> ¿Polaca? | <input type="radio"/> ¿Belga? |

Las urnas del Instituto de la Opinión Pública recorrerán las calles de la capital y otras ciudades de la República para recoger la votación popular, que también se solicitará por correo.

Puede usarse, para emitir el voto, este mismo anuncio, recortándolo y remitiéndolo bajo sobre a la dirección de TIEMPO (Apartado postal 1122) o, si se desea no mutilar la revista, una carta a la misma dirección.

TIEMPO

SEMANARIO DE LA VIDA Y LA VERDAD

Inmigración

Inmigración	Votos
Española	440
Francesa	374
Italiana	141
Judía	42
Alemana	30
Griega	16
Danesa	5
Rumana	3
China	95
Polaca	19
Checoslovaca	15
Japonesa	20
Finlandesa	2
Siriolibanesa	3
Rusa	56
Noruega	3
Holandesa	5
Belga	9

Total..... 1,278

¿El Sinarquismo contra la Patria?



Atento a todo aquello que es reflejo de la pública mexicana, y que a veces determina la visión de opiniones entre los ciudadanos, el Instituto de la Opinión Pública organiza una nueva encuesta. Se trata ahora de saber qué es lo que opina el público de las actividades de un partido político que se opone a los lineamientos del Gobierno, de modo especial en lo que se refiere a la política exterior.

De diversos sectores de la vida pública ha partido la idea de que deben tomarse las medidas necesarias para que las actividades de la Unión Nacional Sinarquista, que es el partido en cuestión, cesen desde luego.

Green, quienes opinan de ese modo, que los ataques sistemáticos que la UNS dirige desde hace tiempo a los constructores de la nacionalidad mexicana, contra el Cura Hidalgo, contra el Cura Morelos, contra el benedictino Benito Juárez, dan motivo para pensar que el juicio adverso para la UNS no es producto de la improvisación o de la pasión política partidista, sino que tiene raíces más hondas: la defensa de la patria mexicana.

Las urnas del Instituto de la Opinión Pública recorrerán nuevamente las calles de la ciudad de México y de otras importantes poblaciones del país, para recoger los votos del pueblo mexicano.

Los resultados de la encuesta se harán públicos en las sucesivas ediciones de TIEMPO.

LA PREGUNTA:

¿CREE USTED ANTIPATRIÓTICAS LAS ACTIVIDADES
DE LA UNIÓN NACIONAL SINARQUISTA?

INSTITUTO de la OPINION PUBLICA

Political use of polls?
Biased questions?

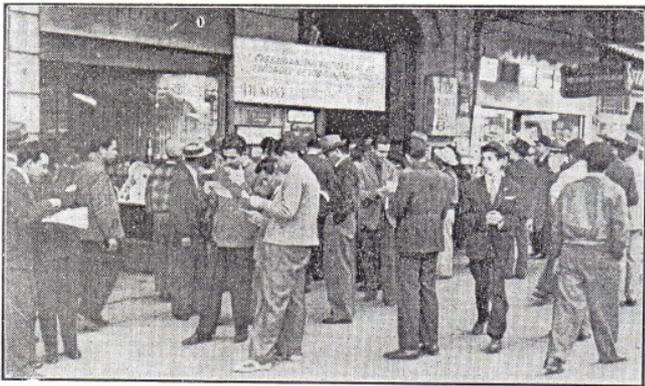
LA 2a. PREGUNTA:

¿Cree usted patriótico apoyar la política que el Presidente de la República ha adoptado en defensa de los intereses y el decoro nacionales?

Do you think it is patriotic to support the policy that the President has adopted to defend the national interests and dignity?

Do you consider the Sinarquist National Union's activities unpatriotic?

INSTITUTO DE LA OPINION PUBLICA



Comienza la Encuesta

Como TIEMPO anunció en su número anterior, el Instituto de la Opinión Pública comenzó la semana pasada su encuesta sobre las actividades del movimiento sinarquista. Esta primera votación transcurrió en medio de la gran expectación que su anuncio produjo. Es, entre todas las encuestas realizadas por el Instituto, la que ha logrado en menos tiempo mayor votación.

Una camioneta de la Jefatura de Policía del D. F. intentó estorbar la votación en la Av. 16 de Septiembre-San Juan de Letrán, con el pretexto de que están prohibidas las aglomeraciones públicas. El escollo pudo ser salvado. Algunos sinarquistas, en forma aislada, votaron varias veces en distintas urnas. Otros acompañaron discretamente a los funcionarios del Instituto, estableciendo de este modo una velada vigilancia. Hubo uno que, exaltado en exceso, agredió a la persona

Frente al Correo.....	46	29
Cinelandia.....	197	114
Fundición Vulcano.....	108	7
Oficinas del P. Comunista.....	26	0
Público en Teatro de las Artes.....	79	8
Alianza de Tranviarios.....	51	3
Madero-S. Juan de Letrán.....	1,725	757
Fábrica Euqhadí.....	203	17
Fábrica Eureka.....	132	26
Votos razonados.....	17	8
Total	5,025	1,657

Total de votos.....	6,682	
En pro.....	5,025	(75.2%)
En contra.....	1,657	(24.8%)

Algunos Votos Razonados

- ◆ (No) "La única actitud patriótica de todos los ismos".
- ◆ (Si) "Falsos patriotas son los sinarquistas".
- ◆ (Si) "Muy antipatrióticos".

LA PREGUNTA

Diversos sectores de la vida pública mexicana piden que se tomen medidas para que cesen desde luego las actividades de la Unión Nacional Sinarquista.

Se asegura que la UNS, tergiversando la Ley del Servicio Militar Nacional, tiende a crear entre los mexicanos divisiones que entrañan muy graves peligros en la presente situación de guerra.

Se acusa a los sinarquistas de atacar y denigrar sistemáticamente las figuras de Hidalgo, Morelos y Juárez, grandes creadores de la nacionalidad mexicana, con el objeto de minar en sus cimientos la unidad de México ante las contingencias de la guerra y debilitarlo en su lucha contra las potencias del Eje.

EL INSTITUTO DE LA OPINION PUBLICA PREGUNTA:

¿Cree usted antipatrióticas las actividades de la Unión Nacional Sinarquista?

que le ofreció la papeleta para que votara.

En lo general, la primera semana de la encuesta pública ha registrado una considerable mayoría de votantes que juzgan antipatrióticas las actividades de la Unión Nacional Sinarquista.

Primera Votación

Lugar	Sí	No
Frente al Depto. Central...	1,016	396
16 de Sept.-S. J. de Letrán...	1,158	256
Cervecería Modelo.....	267	36

- ◆ (No) "Son freno para los políticos avorazados".
- ◆ (Si) "No sólo antipatrióticas, sino antihumanamente farsantes".
- ◆ (Si) "Por ser subversivas y marcadamente fanáticas".
- ◆ (No) "Son unos verdaderos patriotas".
- ◆ (Si) "Los sinarquistas son la antipatria mexicana. Para hacer un México mejor es necesario aniquilarlos físicamente".
- ◆ (No) "Los sinarquistas son los soldados de la religión y el orden; defienden a Cristo

DE LA OPINION PUBLICA

En Puebla

Lugar	Sí	No
Portal y Pasaje.....	141	32
Salida Cine.....	97	222
.....	78	26
Razonados.....	2	1
Total	318	581

Total de votos..... 899

En pro..... 318 (35.4%)

En contra..... 581 (64.6%)

◆ (No) "Por las razones que se exponen no puede formularse categórica contestación porque abarca diversos aspectos. El tergiversar la Ley del Servicio Militar Obligatorio indiscutiblemente resulta antipatriótico, igual que atacar a los creadores de la nacionalidad. Pero la cuestión está en si Hidalgo, Morelos y Juárez son esos creadores. El debilitar los cimientos del pueblo indiscutiblemente es antipatriótico, pero habría que ver si realmente se socavan o no con la propaganda que al efecto hace la Unión Nacional Sinarquista". Lic. Javier Macotella, representante del Capital en la Junta de Conciliación y Arbitraje.

◆ (Si) "Todas aquellas actividades que en los momentos difíciles por los que atraviesa nuestro país tienden a crear división entre los diversos sectores nacionales, debi-

En Toluca

Lugar	Sí	No
Parque Central.....	439	124
Total	563	
En pro.....	439	(77.9%)
En contra.....	124	(22.1%)

Otras Opiniones del D. F.

◆ Lic. Eduardo Villaseñor, director del Banco de México: "Como concepto de patriotismo entre los grupos políticos no siempre coincide, es posible o casi seguro que lo que a mí me parece antipatriótico a los sinarquistas les parezca precisamente patriótico. Sin embargo, es evidente que los textos publicados por la revista TIEMPO de las instrucciones, reglamentos y demás normas que rigen la organización sinarquista son copiados de otras semejantes existentes en España, Italia y Alemania, por lo que esta organización resulta evidentemente afín de la Falange, del Partido Fascista y del Partido Nazi y los demás partidos que, por influencia de estas instituciones, se han organizado o intentado organizarse en otros países. Creo, pues, que al lema "Contra todos los totalitarismos", de los sinarquistas, para estar más de acuerdo con los propios textos de la organización, debería

LA PREGUNTA

Diversos sectores de la vida pública mexicana piden que se tomen medidas para que cesen desde luego las actividades de la Unión Nacional Sinarquista.

Se asegura que la UNS, tergiversando la Ley del Servicio Militar Nacional, tiende a crear entre los mexicanos divisiones que entrañan muy graves peligros en la presente situación de guerra.

Se acusa a los sinarquistas de atacar y denigrar sistemáticamente las figuras de Hidalgo, Morelos y Juárez, grandes creadores de la nacionalidad mexicana, con el objeto de minar en sus cimientos la unidad de México ante las contingencias de la guerra y debilitarlo en su lucha contra las potencias del Eje.

EL INSTITUTO DE LA OPINION PUBLICA PREGUNTA:

¿Cree usted antipatrióticas las actividades de la Unión Nacional Sinarquista?

litando principalmente su unidad de pensamiento, deben ser consideradas como antipatrióticas y extirpadas radicalmente. [Todavía es tiempo de evitar que en México cunda el sinarquismo!" Mario Perkins Diaz, Srto. participó del Gobernador.

En Tlaxcala

Lugar	Sí	No
.....	108	99
Razonados.....	1	0
Total	109	99

Total de votos..... 208

En pro..... 109 (52.4%)

En contra..... 99 (47.6%)

En Cuernavaca

Lugar	Sí	No
Zócalo.....	231	114
Total de votos.....	345	
En pro.....	231	(66.9%)
En contra.....	114	(33.1%)

En Pachuca

Lugar	Sí	No
Zócalo.....	304	64
PRM.....	32	0
Minero.....	1,096	82
.....	4	0
Razonados.....	4	0
Total	1,436	146

Total de votos..... 1,582

En pro..... 1,436 (90.8%)

En contra..... 146 (9.2%)

agregarse un apéndice. Para quedar así: "Contra todos los totalitarismos, salvo uno: el sinarquismo".

◆ Lic. Miguel S. Macedo: "No lo son. Si un partido no pretende perturbar el orden y reconoce que es indispensable conservar un régimen de derecho, muy difícilmente puede causar daño y resultar antipatriótico".

◆ Rafael Herrera Angeles, líder sindical: "Considero antipatrióticas las actividades de la UNS, pues no se les puede dar otro calificativo a los actos de insubordinación al Gobierno que sistemáticamente viene realizando, con cualquier pretexto y amparándose en la magnanimidad del Sr. Presidente de la República".

Votaciones Anteriores

En las votaciones realizadas con anterioridad en México, D. F., los resultados finales fueron los siguientes:

Total de votos emitidos.....	11,606	
En pro.....	9,268	(79.8%)
En contra.....	2,338	(20.2%)

NOTA

Con los resultados que aquí aparecen termina la encuesta sobre el sinarquismo efectuada por el Instituto de la Opinión Pública. Se hace constar que la invitación hecha a la UNS en el N° 38 de TIEMPO, para que sus representantes presenciaran las votaciones y el recuento de votos, no fue aceptada.

Growing efforts: Results by city

TIEMPO, 17 DE DIC., 1943

ENCUESTA

Sobre la Inmoralidad y el Vicio

(Marque Ud. con una X los círculos puestos al lado de las palabras o frases que expresen su opinión, y escriba las otras respuestas y datos.)

A juzgar por muchas y diversas manifestaciones, México vive en estos días una de sus etapas de mayor inmoralidad, de donde pueden derivarse, para el presente y el futuro de la nación mexicana, peligros gravísimos. Semejante mal no podrá remediarse mientras no se determine su extensión ni se precisen las causas profundas que lo producen.

EL INSTITUTO DE LA OPINION PUBLICA PREGUNTA:

- 1º ¿Cree Ud. que la inmoralidad y el vicio sean ahora en México tan grandes como se asegura? — Sí — No
 - 2º ¿Se trata de un fenómeno general que abarca a todo el país, o de un hecho limitado a la capital de la República y demás grandes ciudades mexicanas? — General — Limitado
 - 3º ¿Algunos grupos o clases sociales están libres de esa inmoralidad y de ese vicio? — Sí — No
 - 4º ¿Qué grupos?
 - 5º ¿Qué clases sociales?
- Cuales cree Ud. que sean las verdaderas o principales causas de la inmoralidad y el vicio que parecen imperar en México:
- 6º ¿La ineficacia de las leyes? — Sí — No
 - 7º ¿La lenidad, o inmoralidad, de los que tienen a su cargo velar por los intereses públicos o aplicar las sanciones a quienes violan la ley o corrompen a los funcionarios para medrar con ellos? — Sí — No
 - 8º ¿La ausencia de periódicos concebidos no como una industria, sino como órganos de opinión cuyo deber primordial, e impostergable, sea la defensa gratuita de los intereses generales de la sociedad, y no la defensa retribuida de intereses particulares? — Sí — No
 - 9º ¿El *topacismo*, o sea la creencia de que la honradez y el estricto apego a los deberes no son ya cosa que se aprecie y se premie, sino más bien un estorbo para prosperar? — Sí — No
- Para mejor valorar su opinión, conteste también estas preguntas:
- 10º ¿Qué héroe mexicano perdonó la vida a 300 prisioneros, en "represalia" por el asesinato de su padre?
 - 11º ¿Qué héroe mexicano prefirió sucumbir a dejar que todo un pueblo volara al estallar un tren cargado de explosivos?
 - 12º Si desempeñara Ud. un cargo en el cual pudiera hacerse rico faltando a su deberes, o ganarse la estimación pública obrando con honestidad, ¿qué preferiría Ud.: el dinero, o la íntima satisfacción y la buena fama de haber cumplido con su deber? — El dinero — La satisfacción
 - 13º En general, ¿quiénes cree Ud. que sean más desinteresados y altruistas: los comerciantes y los negociantes, o los políticos y los líderes obreros? — Comerciantes y negociantes — Políticos y líderes
 - 14º ¿Quién le parece a Ud. más inmoral y nocivo: el empleado o funcionario que recibe la *mordida*, o quien ofrece ésta o la da? — El funcionario — Quien la da

Le rogamos conteste las preguntas con absoluta sinceridad y le recordamos que no necesita firmar ni identificarse, salvo que quiera hacerlo.

No son indispensables, pero si útiles, los siguientes datos personales, que puede Ud. suministrar o no, según lo prefiera:

- 15º Sexo, 16º Edad, 17º Estado civil,
- 18º Profesión u oficio 19º ¿Sus ingresos mensuales son mayores o menores de \$ 200? ¿Mayores de \$ 350? ¿Mayores de \$ 500? Menores de \$ Mayores de \$

Si gusta, puede Ud. razonar sus opiniones. Recorte esta cédula (o si no quiere mutilar el ejemplar de la revista, escribanos una carta con las preguntas y las respuestas) y remítanosla.

TIEMPO

SEMANARIO DE LA VIDA Y LA VERDAD
APARTADO 1122 MEXICO, D. F.

Questionnaire
Development
(from 1 to 18 questions)

ENCUESTA

Sobre la Educación en México

Nadie ignora que una de las grandes y actuales preocupaciones de los padres de familia es la notoria deficiencia con que se educa a sus hijos.

Los recursos de que dispone el Estado son pocos, y el presupuesto que absorbe la educación pública no ha crecido paralelamente con el número de la población escolar, ni con las aspiraciones de ésta. Por esto y por otras causas, priva la carencia de que los niños y los jóvenes se desarrollan hoy en escuelas donde no se contraen hábitos definitivos de orden, de organización y de disciplina; donde se recibe apenas una mínima dotación de conocimientos científicos, y donde parece haber penetrado la inquietud política de la calle. Y ello hace pensar, a la vez, en que estos niños mal preparados de hoy serán mañana hombres maduros perdidos en el moderno mundo de la ciencia y de la técnica, atrasados, inferiores, y desorientados en cuanto a los destinos de la patria.

¿No hay libros de texto? ¿Los programas de estudios y los planes educativos son deficientes, desarticulados, erróneos? ¿Ha degenerado la disciplina en las escuelas? ¿Están mal preparados los maestros y los educadores? ¿Están desalentados? ¿No encuentran en sus jefes y en las oficinas superiores el necesario apoyo para obrar con la debida eficacia? ¿Los fines del magisterio se han desviado de su verdadero cauce? ¿Influye en el mal la época que vivimos? ¿Todo se origina en la falta de recursos?

Recogiendo tan grave inquietud el Instituto de la Opinión Pública se propone colaborar en la resolución de los problemas que ella entraña y por eso desea obtener no críticas estériles o destructivas, sino opiniones útiles, venidas directamente del medio donde la educación se hace y se vive y del lugar en que, sin duda, padres de familia y maestros pueden observar todas las circunstancias cuyo conocimiento es indispensable para quienes tienen la obligación de señalar en este orden rumbos nuevos. Espera también el IOP una sensata autocrítica de aquellos maestros y padres de familia que animen el noble deseo de elevar y mejorar a México elevando el nivel de la educación.

EL INSTITUTO DE LA OPINION PUBLICA PREGUNTA:

A LOS PADRES DE FAMILIA

(Marque Ud. con una X los círculos puestos al lado de las palabras o frases que expresen su opinión, y escriba las otras respuestas y datos.—Puede Ud. razonar sus opiniones y añadir todas las observaciones que crea pertinentes.)

1. ¿Tiene Ud. actualmente hijos en alguna escuela o escuelas y ello le ha permitido formarse una opinión sobre el régimen escolar y sobre la capacidad pedagógica de los maestros? — Sí — No
2. ¿Cuántos hijos de edad escolar tiene usted?

27. ¿Los profesores y las autoridades educativas proporcionan, permanentemente, informes a los padres de familia? — Sí — No
28. ¿Los padres de familia colaboran en el hogar con la escuela? — Sí — No
29. Por tratar de obtener ventajas para sus hijos, ¿los padres de familia han rebajado inconscientemente la ética de la escuela y del magisterio y contribuido a que se relaje la disciplina escolar? — Sí — No
30. La Secretaría de Educación Pública tiene prohibido que los profesores oficiales den clase particular. ¿Sabe usted si de una manera disimulada o clandestina no se observa esa disposición? — Sí — No
31. ¿Cree usted que la Secretaría de Educación Pública debería tomar medidas para evitar que en las escuelas particulares los profesores den clases especiales, fuera de la escuela, a los alumnos que asisten en los establecimientos? — Sí — No
14. ¿Por qué sí? — ¿Por qué no? —
15. ¿Falta material escolar? — Sí — No
16. ¿Cuál falta?
17. ¿Son deficientes los equipos de trabajo de laboratorio y de taller? — Sí — No
18. ¿En qué consiste la diferencia? —
19. ¿Es necesario modificar el calendario escolar para suprimir demasiados días de fiesta? — Sí — No
20. ¿Existe algún ambiente de inseguridad o de incertidumbre económica para la profesión de maestro? — Sí — No
21. ¿Hay ambiente de orden en las escuelas? — Sí — No
22. ¿Las autoridades educativas exigen de los profesores informes, datos estadísticos, etc., carentes de utilidad, que les hagan distraer tiempo de la enseñanza? — Sí — No
23. ¿La preparación de los maestros, en general, es deficiente? — Sí — No
24. ¿Los alumnos que terminan un curso o una materia llegan suficientemente preparados, de acuerdo con los programas respectivos, para el curso o la materia que siguen? — Sí — No
25. ¿Qué deficiencias ha notado en ellos? —
26. ¿Se necesitan centros de perfeccionamiento profesional y de especialización para los maestros en ejercicio, además de los que ya existen? — Sí — No
27. ¿Las bibliotecas públicas contienen los libros científicos y técnicos modernos necesarios como obras de consulta de los maestros? — Sí — No
28. ¿Sería útil que la Secretaría editara, para vender al costo, los libros técnicos que los maestros necesitan? — Sí — No
29. ¿Existen disposiciones, reglamentos, etc., que den origen a una nociva intervención de los estudiantes en la administración escolar, con perjuicio de la disciplina? — Sí — No
30. ¿Es perjudicial el constante cambio de los programas de enseñanza? — Sí — No
31. ¿Perjudica a la enseñanza el constante cambio de las listas oficiales de textos? — Sí — No
32. ¿La educación actual, en general, es verbalista? — Sí — No
33. ¿Se estudian carreras inadecuadas con respecto a las necesidades actuales de México? — Sí — No
34. ¿Existe algún medio para que la generalidad de los profesores comunique a las autoridades, permanentemente, sus observaciones? — Sí — No
35. ¿Existe algún medio para que la generalidad de los profesores extienda su acción educativa a los padres de familia, para poder lograr una colaboración fructífera? — Sí — No

A LOS MAESTROS

(Marque Ud. con una X los círculos puestos al lado de las palabras o frases que expresen su opinión, y escriba las otras respuestas y datos.—Puede Ud. razonar sus opiniones y añadir todas las observaciones que crea pertinentes.)

1. ¿Es usted inspector? — Sí — No
2. ¿De qué grupo o materia y en qué escuela? —
3. ¿Es usted director de escuela? — Sí — No
4. ¿De qué escuela es usted director?
5. ¿Es usted inspector? — Sí — No
6. ¿De qué zona o categoría de establecimientos es usted inspector?

De acuerdo con los resultados de su experiencia magisterial, y no simplemente fundándose en teorías, conteste usted a las preguntas siguientes:

7. ¿Existen planes educativos, completos y coherentes, en que se definan los propósitos fundamentales de cada una de las diversas formas de enseñanza? — Sí — No
8. ¿Los programas de estudio indican pormenorizadamente la cantidad de conocimientos que deba impartirse en cada grado escolar? — Sí — No
9. ¿Los planes educativos y los programas de enseñanza son deficientes o de poco alcance? — Sí — No
10. ¿Los programas de enseñanza son deficientes porque exigen poca cantidad y baja calidad de los conocimientos? — Sí — No
11. ¿Los horarios se ajustan a las normas de la técnica de la enseñanza? — Sí — No
12. ¿Los horarios se ajustan a los intereses personales de los maestros? — Sí — No
13. ¿Son adecuados los edificios escolares? — Sí — No

Questionnaire development(31 and 35 questions, to parents and teachers)



DR. LASZLO RADVANYI

...la nueva ciencia de la opinión pública...

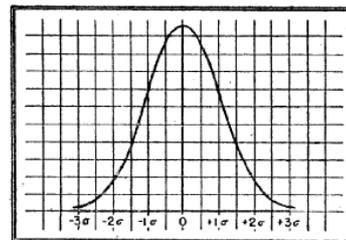
F
028.9
R132 l

LA METROPOLI

- LA VIDA ECONOMICA Y CULTURAL
- LOS HABITOS Y COSTUMBRES
- DE LA POBLACION DE LA CIUDAD DE MEXICO

Mediciones y Estudios del

DR. LASZLO RADVANYI, ¹⁹⁰⁰ *Don'to guerra 1. 2 = +*



No. 1

LECTURA DE "HISTORIETAS"
ENTRE LA POBLACION ADULTA DE LA
CIUDAD DE MEXICO

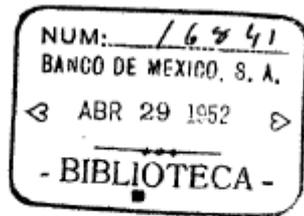
LAS CIENCIAS SOCIALES, S. de R. L.
MEXICO, D. F.
1950

f
028.9
R132 l

Diez Años de Mediciones por Muestreo de la Vida Económica, Social y Cultural del Pueblo Mexicano

POR EL
DR. LASZLO RADVANYI

CATEDRÁTICO DE LA ESCUELA NACIONAL DE ECONOMÍA,
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



CASA EDITORIAL LAS CIENCIAS SOCIALES, S. DE R. L.
Calle Donato Guerra Nº 1, México, D. F.

1952
BANCO DE MEXICO, S. A.

CONTENTS

- Sampling procedures
- Problems with questionnaires (length, question wording, open-ended question in rural areas)
- Problems with interviewers (training, experience, motivation)
- Planning and conducting fieldwork
- Surveys conducted:
 - Economy
 - Culture and society
 - Monopolies
 - Education (UNESCO)
- Funding (industries, government, university)

NEW SCHOOL LIBRARY

INTERNATIONAL
JOURNAL
OF
OPINION
AND
ATTITUDE
RESEARCH

A QUARTERLY

MARCH, 1947

VOLUME I

NUMBER 1

INTERNATIONAL JOURNAL OF
OPINION AND ATTITUDE RESEARCH

VOLUME I

MARCH, 1947

NUMBER 1

Editor

LASZLO RADVANYI

Professor of the National University of Mexico

Assistant Editor: LENA JAECK

CONTENTS

ARTICLES

- Introducing the International Journal of Opinion and Attitude Research LASZLO RADVANYI 1
- Public Attention, Opinion and Action HAROLD D. LASSWELL AND JOSEPH M. GOLDSSEN 3
- Social Determinants of Public Opinions ALFRED McCLUNG LEE 12
- Suggestions for Further Research in Scale and Intensity Analysis of Attitudes and Opinions LOUIS GUTTMAN 30
- Some Milestones in Public Opinion Research HENRY C. LINK 36
- The Future of British Sociology TOM HARRISSON 47
- Interviewer Bias Involved in Certain Types of Opinion Survey Questions DON CAHALAN, VALERIE TAMULONIS AND HELEN W. VERNER 63
- A Group Research Project on the Dynamics and Measurement of Opinion M. BREWSTER SMITH, JEROME S. BRUNER AND ROBERT W. WHITE 78
- Use of the Panel in Opinion and Attitude Research R. A. ROBINSON 83
- The Broad Gap Between Rural and Urban Opinion PAUL H. TRECOTT 87
- Harry Hubert Field (1897-1946) G. M. C. 93
- Kurt Lewin (1890-1947) DORWIN CARTWRIGHT 96

COMMUNICATIONS AND NOTES

- Interviewing to Test for Validity and Reliability ARNOLD M. ROSE 100
- The Usefulness of the Multiple-Choice Question HENRY J. KROEGER 102
- Patterns of Attitudes Toward Minorities Among High School Youth in the United States Middlewest H. H. REMMERS AND N. L. GAGE 106

Public Opinion Among Minors	LLOYD E. BORG	110
The Conference of European Public Opinion Institutes		112
Results of Recent Polls of Service de Sondages et Statistiques		114
A Chinese Public Opinion Poll		116

REVIEWS OF BOOKS AND ARTICLES

Blankenship, Albert B., (ed), <i>How to Conduct Consumer & Opinion Research</i>	ARTHUR KORNHAUSER	118
Merton, Robert K., with Fiske, Marjorie, and Curtis, Alberta <i>Mass Persuasion</i>	STANLEY H. CHAPMAN	121
Johnson, Wendell, <i>People in Quandaries</i>	SOLOMON SIMONSON	126
American Institute of Public Opinion, <i>The Gallup Political Almanac for 1946</i>	JOE BELDEN	128
McMurry, R. N., <i>Management's Reactions to Employee Opinion Polls</i> , and Kornhauser, A., <i>Are Public Opinion Polls Fair to Organized Labor?</i>	JOSEPH J. CRONIN	129

BOOKS RECEIVED 133

RESEARCH NEWS 134

Bureau of Audience Research, The State University of Iowa
 — The Bureau of Educational Reference, Purdue University — Attitude Research Laboratory, Washington University — Denver University — National Opinion Research Center — Wayne University — Veterans Administration — Research Department, The Curtis Publishing Company — Mass-Observation — Surveys in Cuba — Institute for Studies in Public Opinion and Attitudes — Scientific Institute of Mexican Public Opinion — Second International Conference on Public Opinion Research — Human Relations.

CONTRIBUTORS OF THE JOURNAL 141

ARTICLES IN FORTHCOMING ISSUES 144

Editorial Office and Administration:
 Donato Guerra I, Desp. 207.
 Mexico, D. F., Mexico.

INTRODUCING THE INTERNATIONAL JOURNAL OF OPINION AND ATTITUDE RESEARCH

By LASZLO RADVANYI

The International Journal of Opinion and Attitude Research presents herewith its first number. Recent years have witnessed so significant a development of research in this field, as to justify the appearance of a new publication. Nevertheless, it may be useful, on this occasion, to stress the program which the Journal wishes to accomplish.

The editor feels that whereas most of the technical and organizational problems of this new science have been treated, during the past years, in an ample manner, many of the fundamental questions have been given less attention. Thus, one of the most important tasks of the new Journal will be to present articles about the basic problems of opinion and attitude research, providing the possibility for their ample discussion and the expression of all points of view.

The measurement of public opinion and attitudes is not the sole purpose, but merely the first phase of this science. These measurements furnish the necessary data from which the study of the determinants, the structure and the development of opinions and attitudes must begin. An always growing attention is being given to these problems by scientists, and the Journal will make available a substantial part of its space to such studies.

The particular importance given to the above mentioned problems will not in any way signify a neglect of the practical questions involved in the measurement of opinions and attitudes. In a special section, "Communications and Notes," not only results of polls will be reported and analyzed, but also the problems and experiences relating to method, technique and organization will be discussed. It is hoped that this section, through the interchange of experiences, will be found useful. In the section "Research News," projects of scientists, institutes and organizations, recently terminated, in progress or planned, will be reported.

It is one of our main aims to create, with this Journal, an international forum in which specialists of all countries can publish the results of their work, and present and discuss problems and experiences. In recent years, new centers of opinion and attitude research have been created in many countries of America and Europe, and more recently in Asia, so that an international journal in this field has become a ne-

cessity. Conscious of this need, scientists of all countries have been invited to collaborate, and already in the first issues there will appear studies, articles and reports from scientists and organizations in the United States, England, France, Mexico, Cuba, Sweden, Turkey and China. We feel confident that very soon the list of our contributors will include all countries where such research is being carried on. Due importance will be given to the work and results of those research organizations which are not yet widely known.

However, there is another aspect of the international character of the Journal which we would like to emphasize. One of the most important: future tasks of opinion and attitude measurement is the organization and carrying out of international opinion surveys. Even if world surveying, which would include all countries, is not yet practicable for various reasons, polls made simultaneously in approximately 25 countries are already a possibility. This raises not only new problems of technique and organization, but also some basic questions which must be resolved. The Journal will give ample space to studies regarding these problems and also to articles referring to other forms of international collaboration among scientists and research organizations. The first of the special numbers which the Journal will publish from time to time will be devoted entirely to the problems of international opinion surveys and of other forms of international cooperation in this new science.

The editor asks that aid in accomplishing this program be given to the Journal not only in the form of studies and articles, but also that suggestions, advice and criticism be freely offered by all those interested in the further development of opinion and attitude research.

PUBLIC ATTENTION, OPINION AND ACTION

By HAROLD D. LASSWELL * and JOSEPH M. GOLDBEN **

The purpose of this article is to invite more scientific interest in the world structure of attention, public opinion and politics. By the term "politics" is meant power, which is the decision-making and executing process. A decision is a policy which ultimately can be supported against opposition by the use of the most severe deprivations at the disposal of policymakers. Typically, severe sanctions involve military or police action.

Power, as distributed among states and within states, can be most usefully described according to the degree in which it is shared. When there is relatively little sharing of power among states, it is possible to distinguish a few Great Powers, or three Super-Powers, or even two Giant Powers.¹ When there is relatively little sharing of power within a state, it can be classified toward the despotic end of a hypothetical scale running from democracy to despotism.

The attention process bears a significant relationship to the power process. By "attention" we mean the structures and functions by which power holders obtain intelligence, dispense information and manipulate the channels of private and public communication. In world politics the decision makers must rely upon what comes to their attention for knowledge of threats and opportunities having to do with the power of the state. Furthermore, they influence what comes to public attention within the state for the purpose of integrating collective activities on behalf of power.

Every state has specialists in the surveillance of the environment. They are diplomats, attachés, reporters, researchers and secret agents employed by official or unofficial organizations. The function of these outposts is to report whatever touches upon the power position of the

* Professor of Law, Yale University Law School, New Haven, Conn.; Director, Experimental Division for the Study of Wartime Communication, Library of Congress, Washington, D. C.

** Former Research Director, Experimental Division for the Study of Wartime Communication, Library of Congress, Washington, D. C.; Vice President, Nejeliski & Company, Inc., Management Counsels, New York City.

¹ See William T. R. Fox, *The Super-Powers* (1944); Harold D. Lasswell, *World Politics Faces Economics* (1945).

INTERNATIONAL JOURNAL OF OPINION AND ATTITUDE RESEARCH

VOLUME I

SEPTEMBER, 1947

NUMBER 3

AMERICAN ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH

The delegates to the Second International Conference on Public Opinion Research (Williamstown, Massachusetts, September 2-5), voted to establish the American Association for Public Opinion Research. The organization has the following purposes:

- 1) to stimulate creative research and study in the public opinion field;
- 2) to encourage the development of the highest professional standards in public opinion research;
- 3) to facilitate the dissemination of opinion research methods, techniques, and findings through annual conferences, and an official journal and other publications;
- 4) to promote the utilization of public opinion research in democratic policy formation;
- 5) to serve as a representative national organization in international opinion research meetings and associations.

The following officers were elected for the new organization: Clyde W. Hart, Director of the National

Opinion Research Center, President; Elmo C. Wilson, Research Director of the Columbia Broadcasting System, Vice President; Julian L. Woodward, of Helmo Roper, Secretary-Treasurer.

The following members-at-large of the Executive Council were elected: Rensis Likert, Director of the Survey Research Center, University of Michigan (three-year term); Paul F. Lazarsfeld, Director of the Bureau of Applied Social Research (two-year term); George H. Gallup, Director of the American Institute of Public Opinion (one-year term).

To serve as chairmen of the various committees for one-year terms, the following were elected: Committee on Standards — Philip M. Hauser, Deputy Director, Bureau of the Census; Conference Committee — Hadley Cantril, Director of the Office of Public Opinion Research; Nominating Committee — Daniel Katz, Survey Research Center, University of Michigan; Publications Committee — Cornelius Du Bois, Director of Research, *Life*.

The constitution of the Association, which unfortunately was not available at the time the *Journal* went to press, will be published in the next issue.

INTERNATIONAL JOURNAL OF OPINION AND ATTITUDE RESEARCH

VOLUME I

JUNE, 1947

NUMBER 2

Editor
LASZLO RADVANYI
Professor of the National University of Mexico
Assistant Editor: LENA JAECK

CONTENTS

ARTICLES

	Page
Interviewer Differences in an Intensive Interview Survey SAM SHAPIRO AND JOHN C. EBERHART	1
World Surveys - The Japanese Angle . . . HERBERT H. HYMAN	18
Problems of International Opinion Surveys LASZLO RADVANYI	30
The Language of Leadership MASS-OBSERVATION	52
The Present State of Opinion Measurement in Switzerland MAURICE GUIGOZ	60
The Radio in Cuba RAÚL GUTIÉRREZ SERRANO	62
Some Methodological Remarks Related to Experimentation in Social Psychology MUZAFER SHERIF	71

COMMUNICATIONS AND NOTES

Regarding "Some Milestones in Public Opinion Research" JOE BELDEN	94
Portrait of An American? MASS-OBSERVATION	96
Italian Institute for Statistical Research and Opinion Analysis	99
Hungarian Institute of Public Opinion Research	100

REVIEWS OF BOOKS AND ARTICLES

Wood, Richardson, <i>Public Opinion Surveys</i> (Encyclopaedia Britannica) DON CAHALAN	101
Watson, Alfred N., <i>Respondent Pre-Selection, a Statistical Method of Reducing Interviewer Bias in Market Surveys</i> JOE BELDEN	102
Nafziger, Ralph O., and Barnhart, Thomas J., <i>Red Wing and Its Daily Newspaper</i> THOMAS M. NEWELL	103

RESEARCH NEWS

National Opinion Research Center, University of Denver

Expansion of the National Opinion Research Center through transfer of its headquarters to the University of Chicago with the retention of an affiliated Center at the University of Denver, was announced June 1 by Ben M. Cherrington, President of the NORC Board of Trustees. Plans for affiliation with research centers in a number of other major universities are also being worked out by Clyde W. Hart, Director, and a committee of NORC trustees. In his statement, Dr. Cherrington gave full recognition of the contributions of the University of Denver to the Center during the six years since the Center was founded through research grants by the Field Foundation and the University of Denver.

The decision came after the question of NORC's location was reopened following the death of Harry H. Field, the founder and first Director of the Center, who was killed last fall in a plane crash near Paris. During the intervening months a committee of trustees canvassed all universities that had expressed interest in sponsoring a research center. The committee's choice, based on the University of Chicago's central location, financial resources, and research facilities, was subsequently ratified by the entire Board of Trustees.

Caleb F. Gates, Chancellor of the University of Denver, announced that the present NORC office on the university campus will be continued as an affiliate of the Center at Chicago, and that the University of Denver will continue to provide all necessary support to NORC activities in the mountain states region. "This change will make possible greater emphasis on the part of the University of Denver Center of NORC on city, state, and regional problems," Chancellor Gates stated. "This will enable us to make a more intensive study of matters which concern those of us in the Rocky Mountain region, while making it possible for the Chicago headquarters to concentrate on national issues."

In welcoming NORC to Chicago, Lawrence A. Kimpton, Vice President and Dean of the Faculty of the University of Chicago, said, "We are happy that the trustees of the National Opinion Research Center have elected to come to Chicago. While at the University of Denver, the Center made substantial contributions to the new science of public opinion research. The University of Chicago welcomes this enlargement of the Center's program and the establishment of its headquarters here, because of the contributions the Center can make to our educational program and to the development of many significant research projects in our Division of the Social Sciences."

NORC will continue to maintain its Eastern office in New York under the direction of Paul B. Sheatsley.

While planning no change in the fundamental purposes or activities of NORC, Mr. Hart anticipates a development and expansion of the research training and education programs already begun at Denver. Among the major research problems commanding NORC's attention during the coming months

AVAILABLE NOW

International Directory of Opinion
and Attitude Research

Edited by

LASZLO RADVANYI

NATIONAL UNIVERSITY OF MEXICO

The Directory contains comprehensive information concerning more than 500 scientists and researchers in the field of public opinion and attitudes, and the related ones of inter-group relations, morale, mass communication, consumer preferences, industrial relations, etc.

In addition to the usual biographical data, the Directory includes

- *Fields of Interest and Research*
- *Major Surveys or Research Projects Directed*
- *Research in Other Sciences*
- *Problems considered by each specialist as still unsettled*
- *Books and articles published and in preparation*

Appended to this voluminous Directory is a geographical listing of names, also listing by research organizations and universities.

Prices: Paper, \$6.00 U. S. Cy.

Cloth, \$7.00 U. S. Cy.

ORDER WITH ACCOMPANYING CHECK MAY BE SENT TO:

International Directory of Opinion and Attitude Research

Laszlo Radvanyi, Editor

Donato Guerra 1, Desp. 207

Mexico, D. F., Mexico

INTERNATIONAL JOURNAL OF OPINION AND ATTITUDE RESEARCH

VOLUME 2

FALL, 1948

NUMBER 3

Editor
LASZLO RADVANYI
Professor of the National University of Mexico
Associate Editor: LENA JAECK

CONTENTS

ARTICLES

	<i>page</i>
The Opinion Polls and the 1948 U. S. Presidential Election: A Symposium	
Polls and the 1948 U. S. Presidential Election: Some Problems It Poses HADLEY CANTRIL	309
What Happened to the Polls? . . . A. B. BLANKENSHIP	321
The Social Context of Surveying: Some Notes on the Election GEORGE HORSLEY SMITH	329
Contributors to the Symposium in	
Forthcoming Issues	332
The Role of Experimental Designs in Public Opinion Research F. STUART CHAPIN	333
Opinion Research Training at the University of Denver DON CAHALAN	341
Sampling Methods and Sampling Errors in Surveys of Consumer Finances	
ROE GOODMAN and ELEANOR E. MACCOBY	349
The British Public and National Savings . COLIN McIVER	361
Progress in Mass-Observation RAY ROBINSON	369
Survey on Concepts of "Public" and "Public Opinion"	
Public Opinion Definitions STUART C. DODD	379
Comments on the Nature of "Public" and "Public Opinion" KIMBALL YOUNG	385
A Symposium on Interviewing Problems	
Interviewing School LLOYD E. BORG	393
Planning the Questionnaire for Tabulation	
PAUL L. ERDOS	401
COMMUNICATIONS	
World Association for Public Opinion Research	409

INTERNATIONAL JOURNAL OF OPINION AND ATTITUDE RESEARCH

VOLUME 2

Winter, 1948-49

NUMBER 4

Editor
LASZLO RADVANYI
Professor of the National University of Mexico
Associate Editor: LENA JAECK

CONTENTS

ARTICLES

	<i>page</i>
<i>The Opinion Polls and the 1948 U. S. Presidential Election: A Symposium</i>	
A Note From the Editor	451
Contributors to the Symposium in Spring and Summer Issues, 1949	452
The Public Relations of the Polls . . PAUL B. SHEATSLEY	453
Polling Methods and the 1948 Polling	
Failure DANIEL KATZ	469
Elections and Poll Validity LEO P. CRESPI	481
The Missing Link — A Post-Mortem	
C. WEST CHURCHMAN and RUSSELL L. ACKOFF	489
On Predicting Elections or Other Public Behavior STUART C. DODD	494
What Went Wrong with the Election	
Polls HENRY C. LINK	503
Have These Sources of Polling Error Been Fully Explored? LESTER GUEST	507
Comment on Five Questions GEORGE HAUSKNECHT	510
Social Structure, Character Structure, and Opinion DAVID RIESMAN and NATHAN GLAZER	512
Factors Related to Errors of Prediction by Public Opinion Polls in the Presidential Election of 1948 F. STUART CHAPIN	528
Social Science's Grand Opportunity DAVID KRECH	531
DK's for Truman JOHN GRAY PEATMAN	537
Whose Business Is Opinion	
Polling? ROBERT COBB MYERS	543

Academic debate about 1948

COMMUNICATIONS

WORLD ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH

Informal Minutes of the Session of the New Council held
September 15, 1948, at Eagles Mere, Pennsylvania

After the meeting of the membership considering the constitution in the morning, the new officers of the Council, who were present, informally took the following action, all of which will be more fully reported in the Proceedings:

1. *Conference.* It was agreed that next year's conference of WAPOR should be in Europe and held jointly with the European Association (which is holding its meetings in the next few days in Amsterdam). Mr. White was empowered to negotiate the time and place for the joint meeting as he was flying to Amsterdam the next day. The first half of September 1949 was strongly preferred as the time of the meeting. The Secretary was instructed to invite the International Association of Public Opinion Institutes (Gallup Affiliates), IPOR or any other groups of polling agencies, to have their meetings of personnel coincide with the joint European and World Conference.
2. *Incorporation.* The Council agreed to try for incorporation in Switzerland and delegated Mr. White to pursue the negotiations.
3. *Committee on Appointments.* Appointments were made to the appointive committee chairmanships as listed below. It is suggested that any members interested in the work of any committee get in touch with the committee chairman. The Chairman of each committee will send his nominations of committee members for the Council to confirm. They are also asked to turn in progress reports to the President (with a copy to the Secretary), before January, on the personnel of their committee and its plans for the year ahead.
4. *Proceedings.* Mr. Radvanyi was asked to edit the Proceedings of this conference in the International Journal of Opinion and Attitude Research. By arrangement with APOR, Mr. Davidson's staff would cover WAPOR meetings also and forward their rough notes to Mr. Radvanyi for editing as the official Proceedings of the conference.
5. *Journal.* Toward adopting an official journal for WAPOR the two candidates, namely the Public Opinion Quarterly and International Journal of Opinion and Attitude Research, would be asked by the Secretary to submit bids for the Council to act upon. The bids should include information on present circulation and income, broken down by countries, financial backers, policy control, and proposal as to a single subscription by WAPOR to all of its members, the cost of which would be included in

COMMUNICATION FROM THE EDITOR

The Editor is pleased to communicate to the readers of the International Journal that the Council of the World Association for Public Opinion Research has voted to adopt the Journal as the official journal of the WAPOR. Under the agreement made with the WAPOR, the Journal will publish in a special section all official communications, minutes, decisions and other material of the World Association, and also the proceedings of its annual meetings.

The responsibility of the WAPOR extends only to the material published in the section devoted to the World Association and signed by an officer of the World Association in his official capacity.

The Proceedings of the Eagles Mere Conference of the WAPOR, September 12-15, 1948, will be published in a separate volume, which will appear as a supplement to the Spring 1949 issue of the International Journal. It will be sent out to all subscribers to the 1949 volume a short time after the publication of the Spring issue.

ADVISORY EDITORIAL BOARD

GORDON W. ALLPORT

Department of Social Relations, Harvard University

HERBERT BLUMER

Department of Sociology, University of Chicago

JEROME S. BRUNER

Department of Social Relations, Harvard University

DON CAHALAN

Research Director, Attitude Research, 7700 TI & E Group, U. S. Army, Germany

ANGUS CAMPBELL

Director, Survey Research Center, University of Michigan

HADLEY CANTRIL

Office of Public Opinion Research, Princeton University

DORWIN CARTWRIGHT

Director, Research Center for Group Dynamics, University of Michigan

F. STUART CHAPIN

Chairman, Department of Sociology, University of Minnesota

LEO P. CRESPI

Chief, Reactions Analysis Unit, OPA, HICOG, U. S. Army, Germany

RICHARD S. CRUTCHFIELD

Chairman, Department of Psychology, Swarthmore College

LEONARD W. DOOB

Department of Psychology, Yale University

H. J. EYSENCK

Director, Psychological Department, Institute of Psychiatry, Maudsley Hospital, University of London, England

LOUIS GUTTMAN

Scientific Director, The Israel Institute of Applied Social Research

DANIEL KATZ

Survey Research Center, University of Michigan

DAVID KRECH

Department of Psychology, University of California at Berkeley

ALFRED McCLUNG LEE

Chairman, Department of Sociology and Anthropology, Brooklyn College of the City of New York

CURTIS D. MACDOUGALL

The Medill School of Journalism, Northwestern University

LOUIS MOSS

Director of Research, The Social Survey, London, England

FREDERICK MOSTELLER

Laboratory of Social Relations, Harvard University

WILBUR SCHRAMM

Dean, Institute of Communications Research, The University of Illinois

Summary

- 1942-1952: a dynamic decade of public opinion research in Mexico.
- Significant changes in questionnaire design and sampling procedures.
- The concept of "public opinion" at the center of political debate and media coverage.
- Academic efforts to study "world opinion" : Mexico's IJOAR.