



Евразийский Банк Развития



Мониторинг социальных
настроений
населения стран
постсоветского пространства

**ИНТЕГРАЦИОННЫЙ БАРОМЕТР ЕАБР
1 ВОЛНА. 2012**

**ИНТЕГРАЦИЯ VS АВТОНОМИЗАЦИЯ
В ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ
СТРАН ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

13 декабря 2012 г.
НИУ ВШЭ, ЛССИ

Техническое описание проекта

▪ ОБЩАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создание системы регулярных исследований с фокусом на оценке интеграционных предпочтений/ориентаций граждан государств бывшего СССР.

▪ АКТУАЛЬНОСТЬ

Систематических исследований интеграционных предпочтений граждан стран данного региона не осуществлялось с 2004 года. Комплексное понимание отношения граждан к интеграционным процессам важно для успеха интеграции.

▪ СТАТУС ПРОЕКТА

Проведен первый замер. Предполагается, что опрос «Интеграционный барометр ЕАБР» будет проходить ежегодно в режиме мониторинга, что позволит оценить долгосрочные тренды в общественном мнении.

▪ МЕТОД СБОРА ДАННЫХ

Общенациональные face-to-face опросы по репрезентативным выборкам.

▪ ВЫБОРКА

Всего опрошено более 13 тысяч человек (от 950 до 2000 в каждой из 11 стран).

▪ УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Международный консорциум «Евразийский монитор»

Центр интеграционных исследований ЕАБР

Состав понятия «Интеграционные предпочтения»

Сферы притяжения

Интеграционные
предпочтения
населения

Экономическое притяжение

Политическое притяжение

Социокультурное притяжение

Наборы вопросов

Чьи товары покупаете?
Где хотите работать?
Где хотите жить?
Откуда импортировать труд?
Откуда импортировать капитал?
С кем вести научный обмен?

Где бывали?
О каких странах хотите больше узнать?
В каких странах есть постоянные корреспонденты?
Где хотите отдохнуть?
Где хотите учиться (или отправить на учебу детей)?
Откуда импортировать искусство?
Откуда привлекать туристов?

Кто нам друг?
Кто нам недруг?
Кому мы окажем военную помощь?
Кто нам окажет военную помощь?

Варианты ответов респондента при выборе стран

- | | | | |
|---|-------------|----|--------------|
| 1 | Азербайджан | 7 | Молдова |
| 2 | Армения | 8 | Россия |
| 3 | Беларусь | 9 | Таджикистан |
| 4 | Грузия | 10 | Туркменистан |
| 5 | Казахстан | 11 | Узбекистан |
| 6 | Кыргызстан | 12 | Украина |

**Притяжение к постсоветскому пространству
в целом и внутри него**

- | | |
|----|----------------------------------|
| 13 | Великобритания |
| 14 | Германия |
| 15 | Франция |
| 16 | Другие страны Европейского союза |

Притяжение к Евросоюзу

- | | | | |
|----|--------|----|------------------------------------|
| 17 | Индия | 22 | Страны арабо-исламского мира |
| 18 | Китай | | (Ближний Восток и Северная Африка) |
| 19 | США | 23 | Другие страны |
| 20 | Турция | | |
| 21 | Япония | | |

Притяжение к остальному миру

- | | |
|----|----------------------|
| 24 | Таких стран нет |
| 25 | Затрудняюсь ответить |

«Автономность»



НЕКОТОРЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

Политика. Друзья. Три вектора

Какие из перечисленных стран, на Ваш взгляд, являются дружественными для нашей страны (на поддержку которых в трудную минуту можно рассчитывать)?



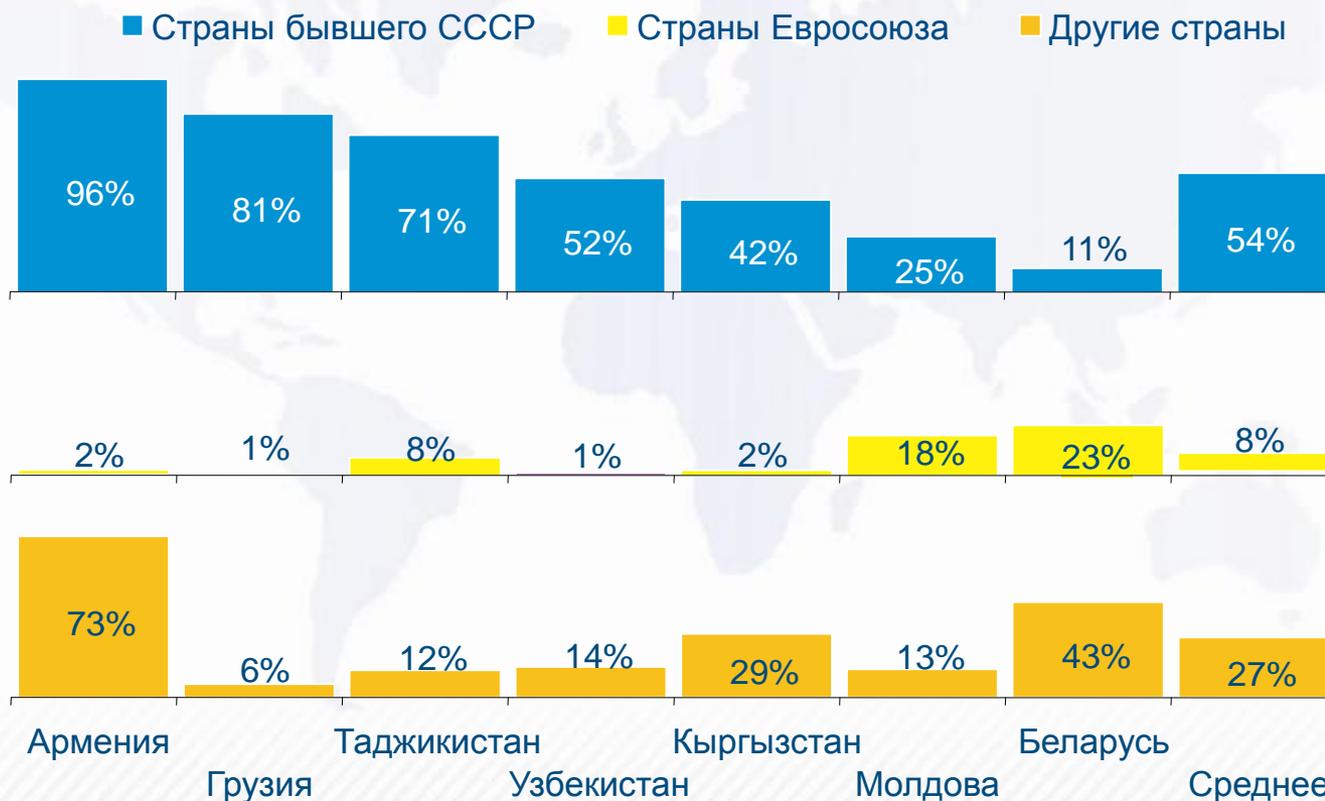
Политика. Друзья. Постсоветское пространство

Какие из перечисленных стран, на Ваш взгляд, являются дружественными для нашей страны (на поддержку которых в трудную минуту можно рассчитывать)?



Политика. Недруги. Три вектора

А какие из этих стран, на Ваш взгляд, являются недружественными для нашей страны (отношения с которыми являются конфликтными и несущими угрозу нашей стране)?



Экономика. Товарообмен. Три вектора

Товары из каких стран Вы предпочитаете покупать, каким больше доверяете?



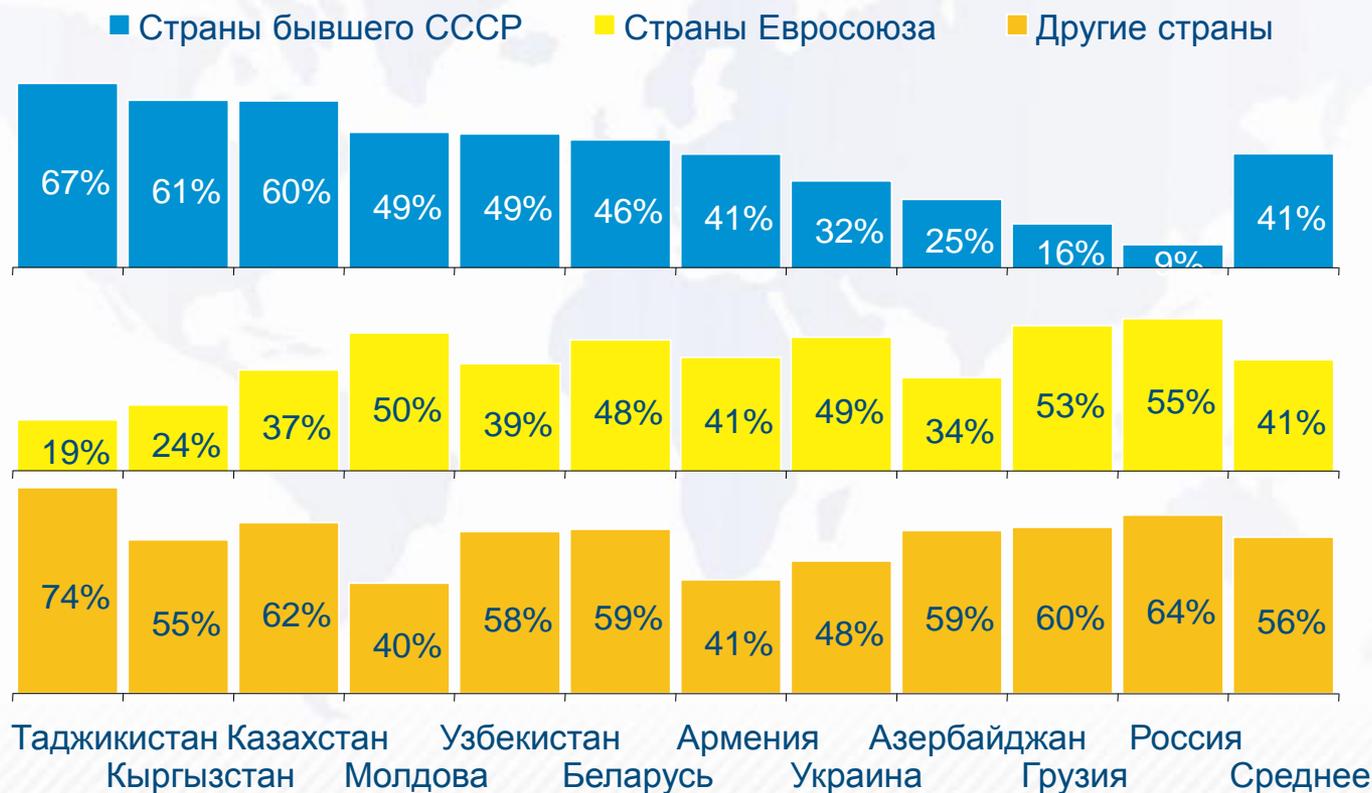
Экономика. Импорт капитала. Три вектора

Из каких стран был бы желателен для нашей страны приток капиталов, инвестиций, приход компаний, предпринимателей, бизнесменов для организации у нас своих предприятий?



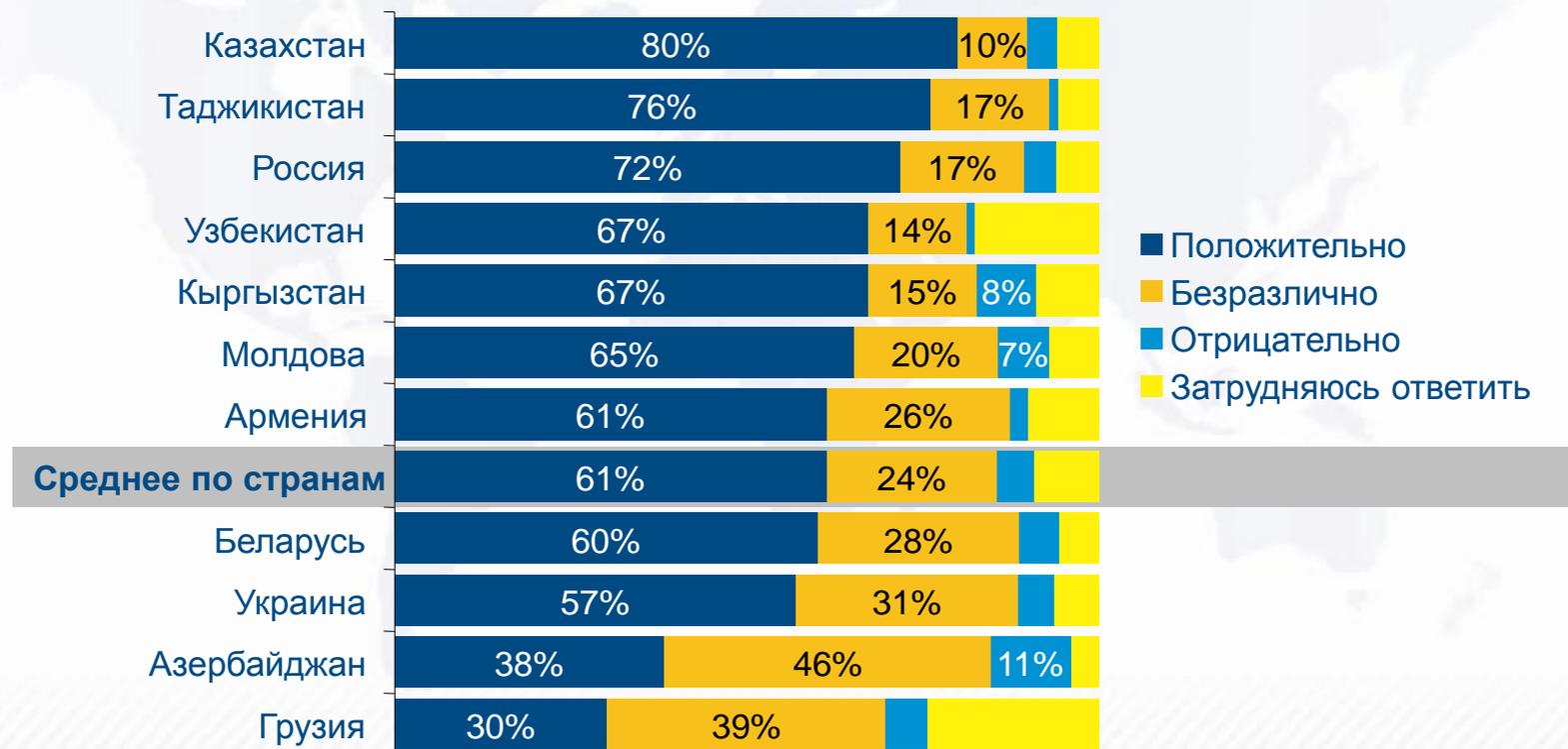
Экономика. Научный обмен. Три вектора

С какими странами было бы полезно сотрудничать в области науки и техники – вести совместные исследования, обмениваться разработками, технологиями, научными идеями?



Экономика. Отношение к Таможенному союзу

Как Вы относитесь к тому, что экономики Беларуси, Казахстана и России объединились в Таможенный союз (который освободил торговлю между тремя странами от пошлин)?



Притяжение к кластерам. Экономика и политика

Средние индексы притяжения стран постсоветского пространства к трем геополитическим кластерам



- Индекс притяжения к кластеру «Страны бывшего СССР»
- Индекс притяжения к кластеру «Страны Евросоюза»
- Индекс притяжения к кластеру «Другие страны»

Культура. Коммуникации. ПСП

В каких из перечисленных стран у Вас есть родственники, близкие друзья, коллеги, с которыми Вы поддерживаете постоянную связь (лично, по почте, телефону и т.п.)?



Культура. Где учиться? Три вектора

В какую из перечисленных стран Вы лично хотели бы поехать на учебу, с образовательной целью? / В какую из перечисленных стран Вы хотели бы отправить на учебу своих детей?



Культура. Импорт искусства. Три вектора

Из каких стран надо больше приглашать артистов, писателей, художников, закупать и переводить книги, кино, музыкальные произведения и другую культурную продукцию?



Культура. Где чаще бываете? Три вектора

В каких из перечисленных стран Вы бывали за последние 5 лет с личными, служебными или туристическими целями?



Культура. «Импорт» туристов. ПСП

Приезжающие туристы из каких стран были бы желательны в нашей стране?



Культура. Показатели автономности

Про какие из перечисленных стран можно сказать, что Вы интересуетесь их историей, культурой, географией (природой)?



Сводные данные об интеграционных предпочтениях

Группировка стран по приоритетным для них геополитическим векторам



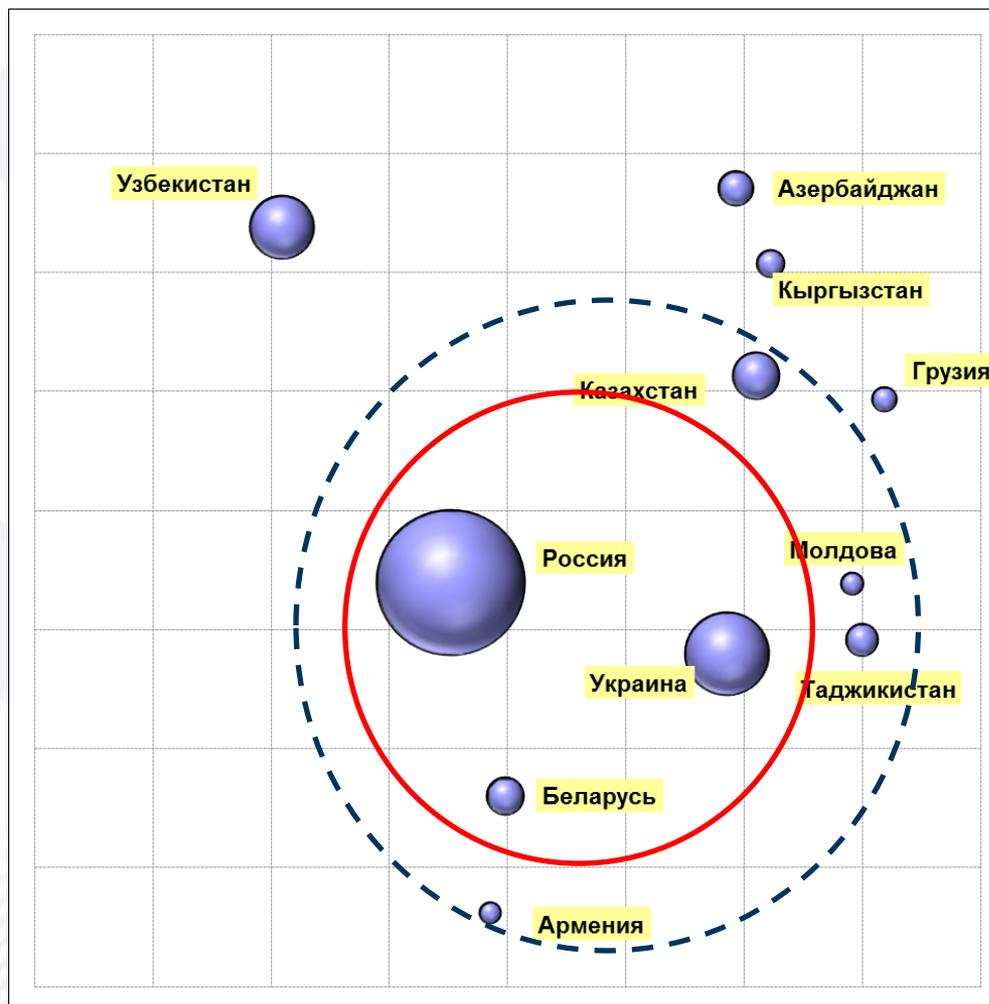
Сумма притяжения

Конфигурация стран СНГ по степени взаимной привлекательности в массовом сознании

Конфигурация построена методом многомерного шкалирования на основе симметричной матрицы расстояний.

Матрица расстояния строилась на основе частоты упоминаний стран в качестве привлекательных в 9 общих вопросах. Чем чаще респонденты двух стран упоминали другую страну в этой паре в качестве привлекательной, тем ближе эти страны в финальной конфигурации. Отдельные погрешности возможны ввиду трудности проекции многомерного пространства на двумерную плоскость.

Диаметр кружка пропорционален численности населения страны



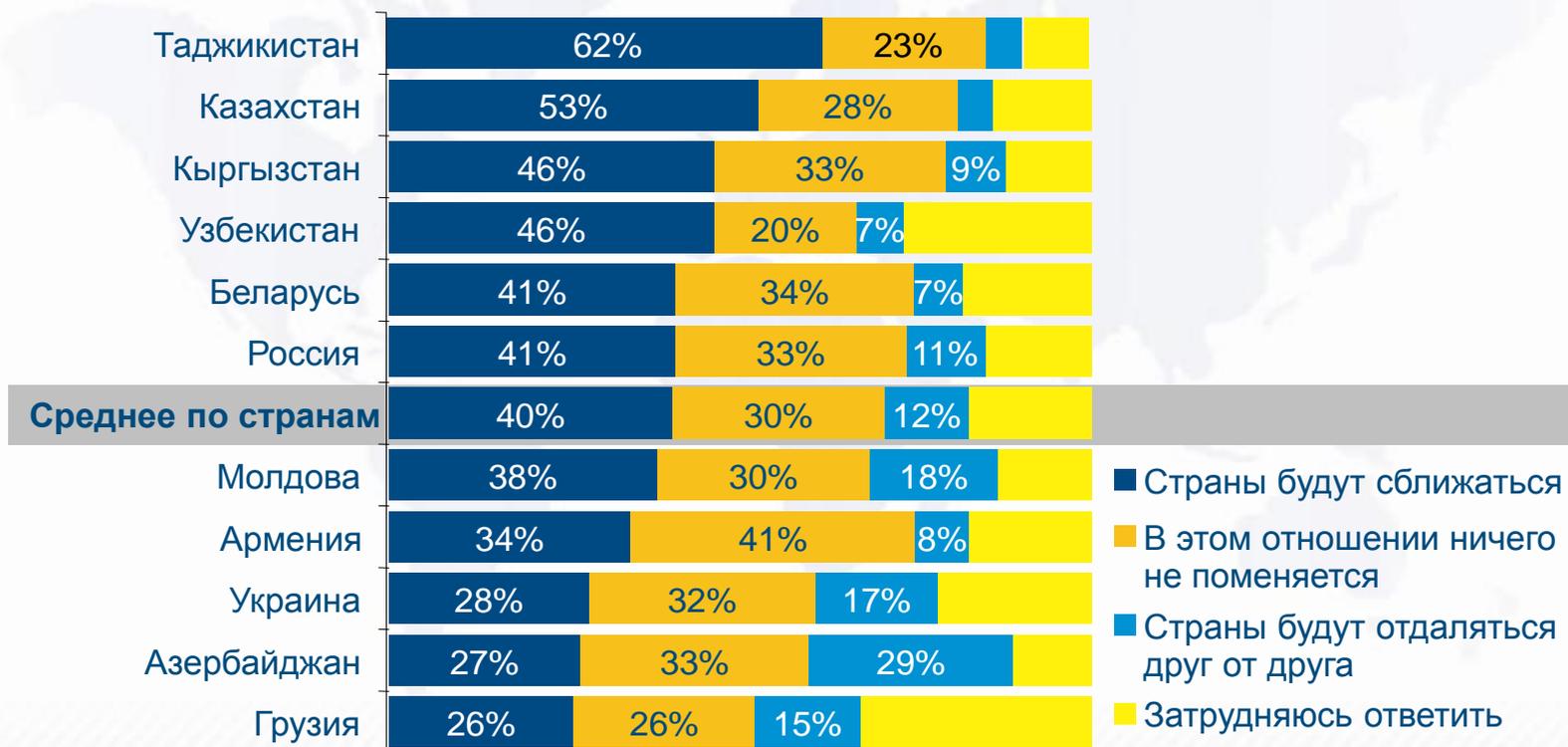
С КЕМ ОБЪЕДИНЯТЬСЯ?

Если бы Вы могли решать такие вопросы, то с какими из указанных на карточке стран, на Ваш взгляд, было бы правильно объединиться нашей стране?

	Азербайджан	Армения	Беларусь	Грузия	Казахстан	Кыргызстан	Молдова	Россия	Таджикистан	Узбекистан	Украина
С Азербайджаном		0%	2%	15%	5%	1%	2%	13%	2%	3%	5%
С Арменией			2%	9%	4%	1%	2%	16%	2%	2%	5%
С Беларусью		2%		1%	25%	8%	8%	41%	13%	4%	34%
С Грузией		4%	2%		3%	2%	2%	10%	3%	2%	8%
С Казахстаном		1%	7%	2%		29%	5%	27%	22%	18%	17%
С Кыргызстаном		0%	2%	1%	10%		1%	11%	12%	5%	4%
С Молдовой		0%	3%	2%	4%	2%		18%	1%	1%	8%
С Россией		59%	42%	19%	70%	70%	49%		67%	49%	48%
С Таджикистаном		0%	2%	0%	4%	2%	1%	10%		4%	4%
С Узбекистаном		2%	3%	1%	9%	10%	1%	13%	7%		5%
С Украиной		11%	12%	19%	17%	4%	9%	33%	5%	5%	
С Туркменистаном		0%	2%	1%	4%	4%	1%	9%	7%	8%	5%
С Турцией		0%	1%	4%	8%	14%	0%	8%	12%	3%	4%
С Европейским Союзом		26%	26%	41%	24%	12%	22%	18%	8%	6%	26%
Не надо объединяться ни с кем		1%	17%	32%	15%	17%	27%	26%	18%	35%	20%
Затрудняюсь ответить		7%	11%	5%	8%	3%	3%	9%	1%	11%	7%

Политика. Перспективы сближения

Как Вы думаете, в ближайшие пять лет страны СНГ (бывшего СССР) будут сближаться или отдаляться друг от друга?

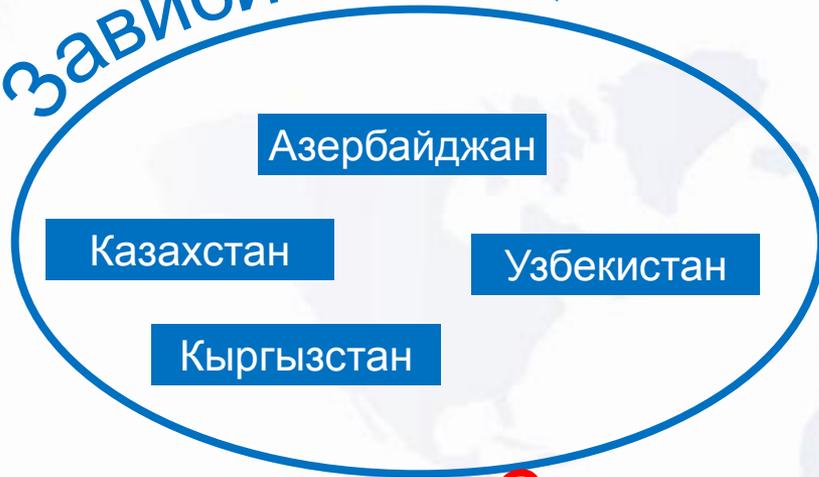




СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

ВОЗРАСТ КАК ФАКТОР

ЗАВИСИМОСТЬ 1



В старших возрастных категориях:

- ❑ Значимо **выше**, чем по всей выборке, доля ответов «**Страны бывшего СССР**»
- ❑ Значимо **ниже** доли ответов «**Страны Евросоюза**» и «**Другие страны**»

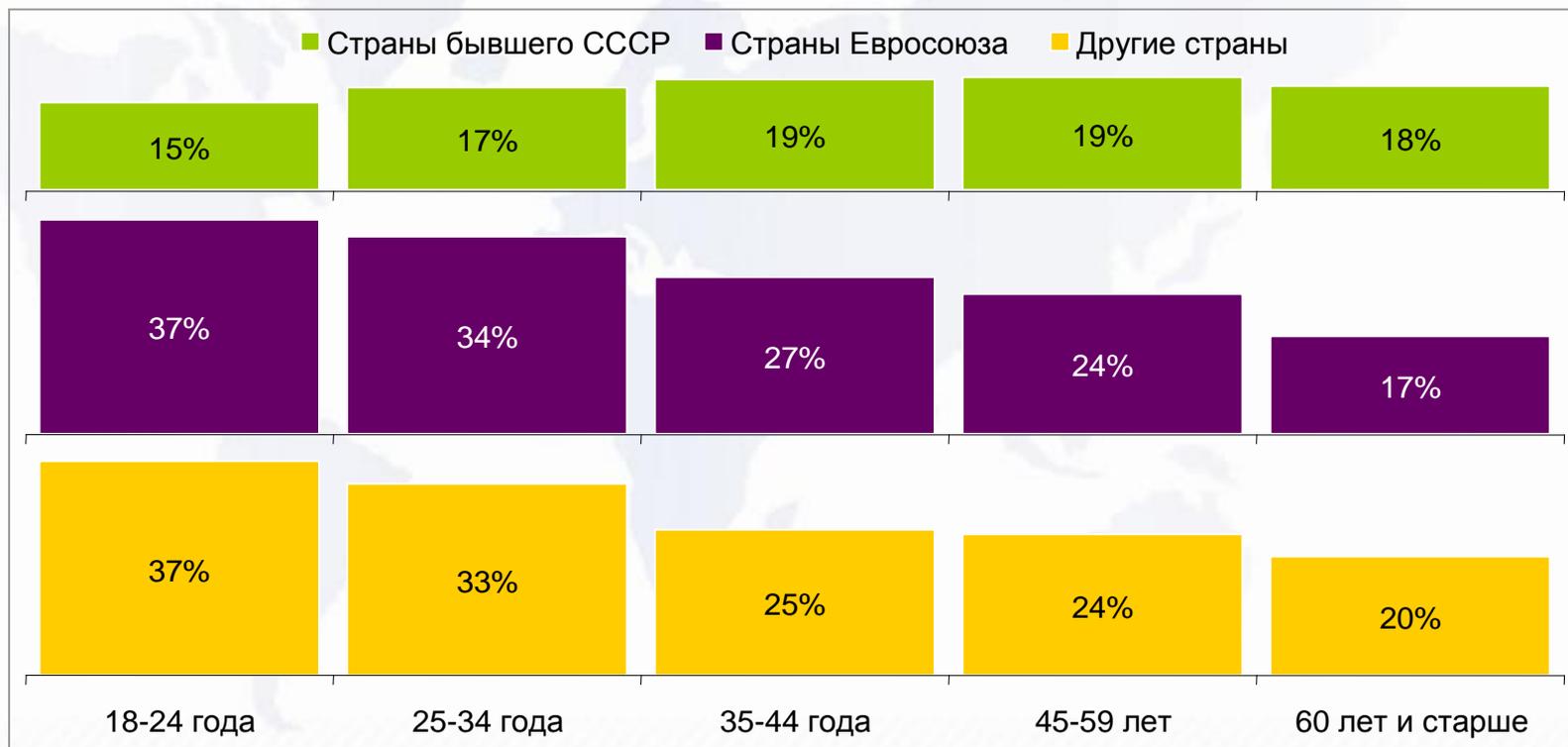
ЗАВИСИМОСТЬ 2



С уменьшением возраста значимо **увеличиваются** доли упоминаний **стран Евросоюза и остального мира**, тогда как доля упоминаний стран постсоветского пространства практически **не меняется**.

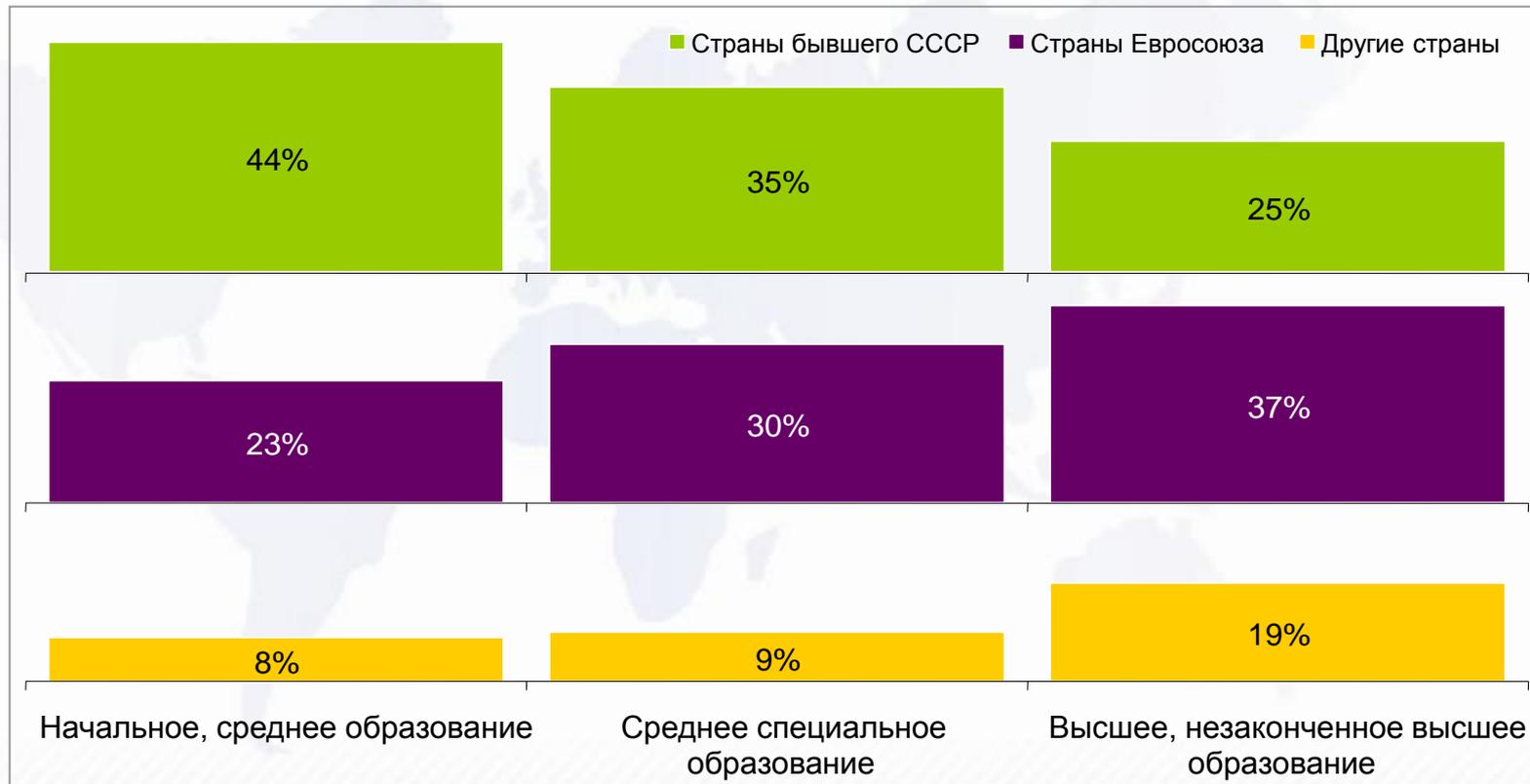
ВОЗРАСТ. ПРИМЕР ЗАВИСИМОСТИ

Про какие из перечисленных стран можно сказать, что Вы интересуетесь их историей, культурой, географией (природой)?



ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР

В каких странах Вы хотели бы временно поработать, если бы представилась такая возможность?



Уровень образования не имеет такой взаимосвязи с характером интеграционных предпочтений, которая воспроизводилась бы в каждой стране. Наиболее массовая тенденция охватывает четыре страны - Армению, Россию, Беларусь и Молдову - чем выше уровень образования, тем выше доли упоминаний стран Евросоюза и остального мира, и одновременно ниже доли упоминаний стран бывшего СССР.

ОПТИМИЗМ КАК ФАКТОР

Показатели автономности по трем вопросам

Респонденты в каждой стране распределены на три группы в зависимости от ответов на вопрос «Как Вы считаете, через год Вы (Ваша семья) будете жить лучше или хуже, чем сейчас?». Наиболее характерная взаимосвязь ответов на этот вопрос и интеграционных предпочтений заключается в относительно более высокой степени изоляционизма, присущего пессимистам. Ответы пессимистов заметно смещаются в сторону вариантов «Таких стран нет» и «Затрудняюсь ответить».



«+» – Оптимисты (ответы «Будет лучше»);
 «=» – Ответы «Ничего не изменится»;
 «-» – Пессимисты (ответы «Будет хуже»).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

Средние доли упоминаний приоритетных векторов по странам

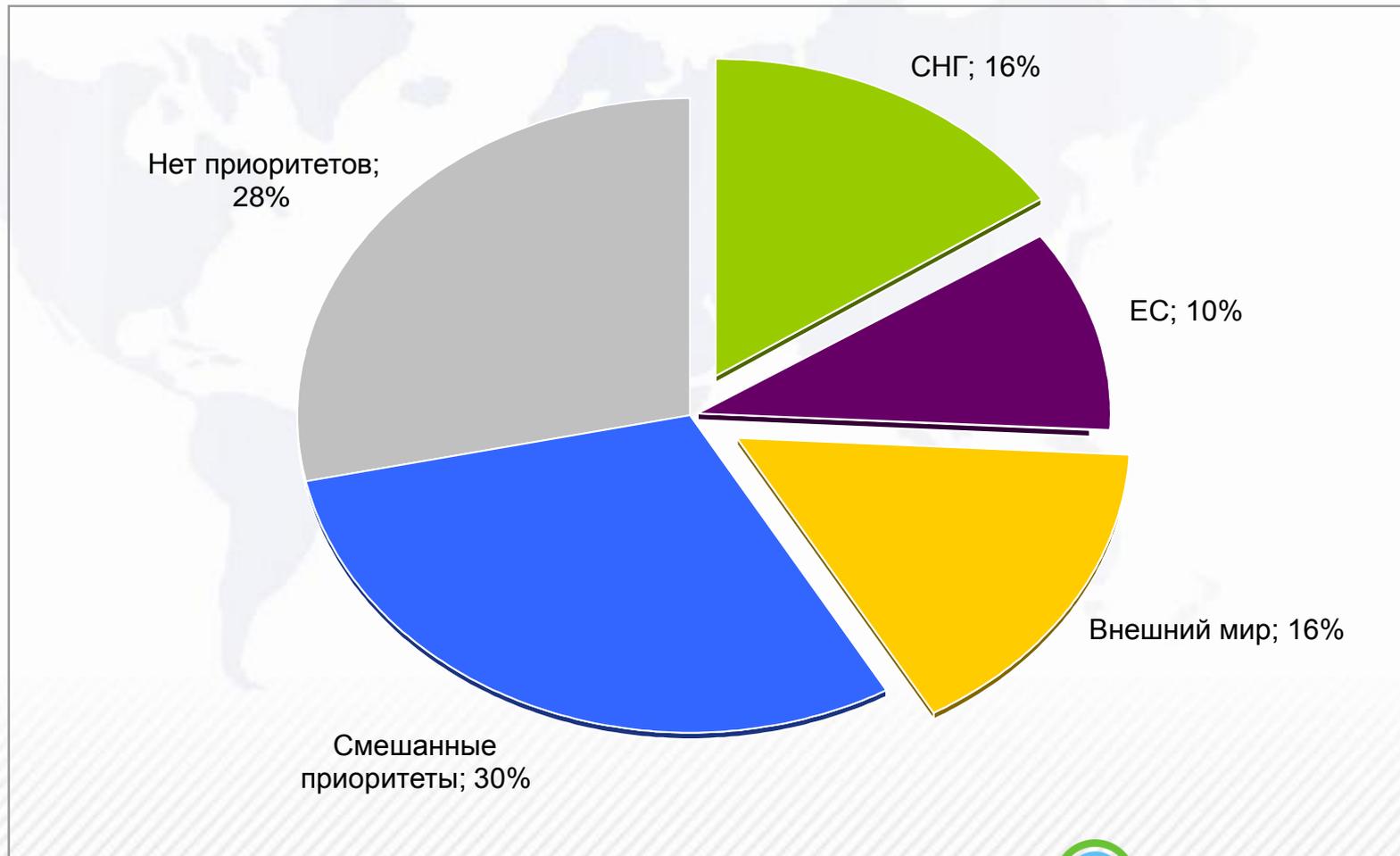
Исключительная направленность в экономических предпочтениях имеется в среднем у 42% населения (16% + 10% + 16%)



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

Средние доли упоминаний приоритетных векторов по странам

Почти треть населения имеет смешанные приоритеты. Чуть меньшая средняя доля (28%) приходится на граждан, не имеющих выраженных приоритетов



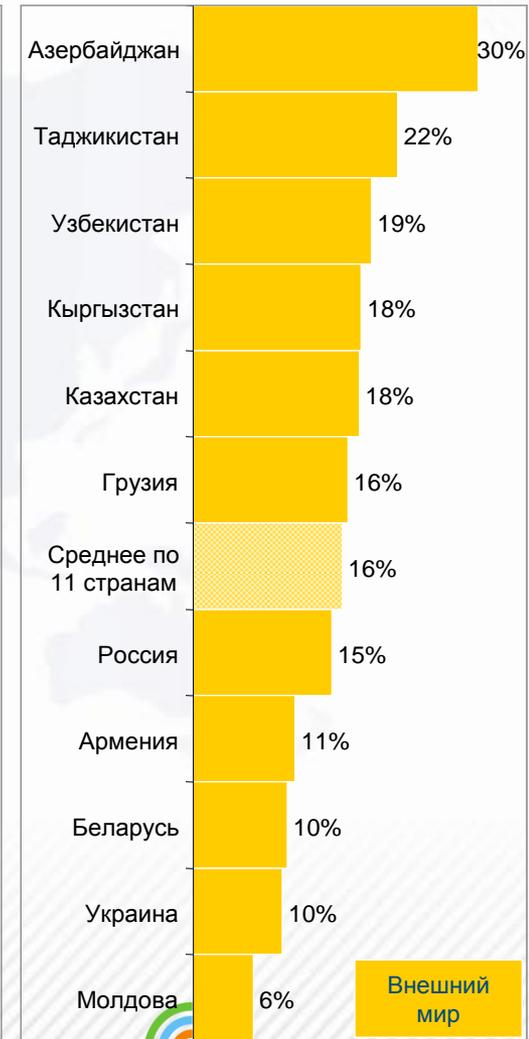
ПРИОРИТЕТЫ ПО СТРАНАМ

Доли приверженцев тех или иных векторов в населении стран

База экономического притяжения к СНГ наиболее велика в Молдове и странах ЦА.

База экономического притяжения к ЕС – в России, Молдове, Украине, Грузии.

Ориентация на внешний мир больше других характерна для Азербайджана

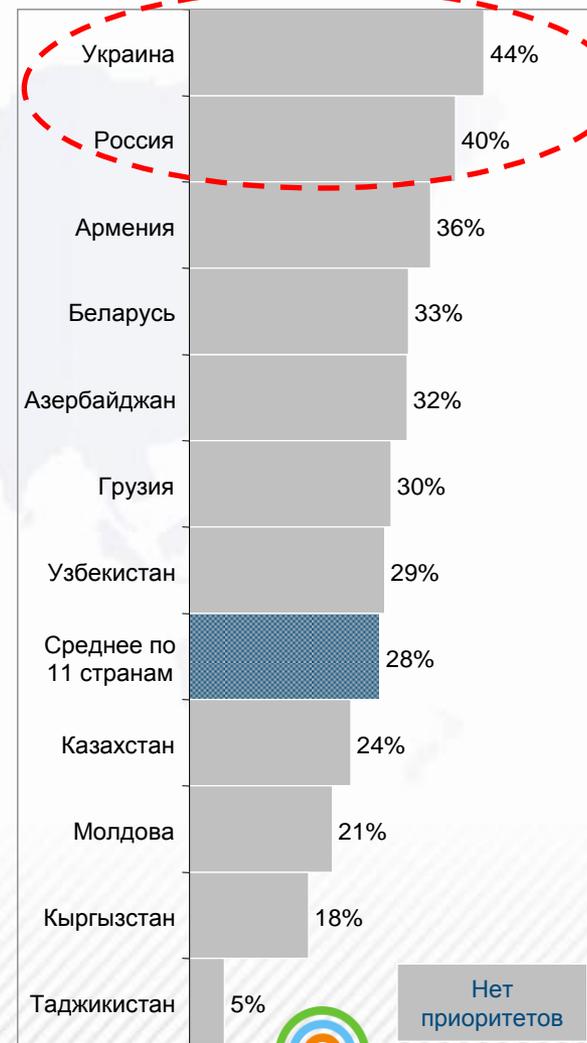


ПРИОРИТЕТЫ ПО СТРАНАМ

Доли приверженцев условных «открытости» и «закрытости» в населении стран

Наиболее «открыто» для экономической интеграции – население Таджикистана. Больше половины населения имеют как минимум два приоритетных вектора экономических предпочтений.

Наименее «открыты» и склонны к автономизации (изоляциямизму?) – население Украины и Россия.





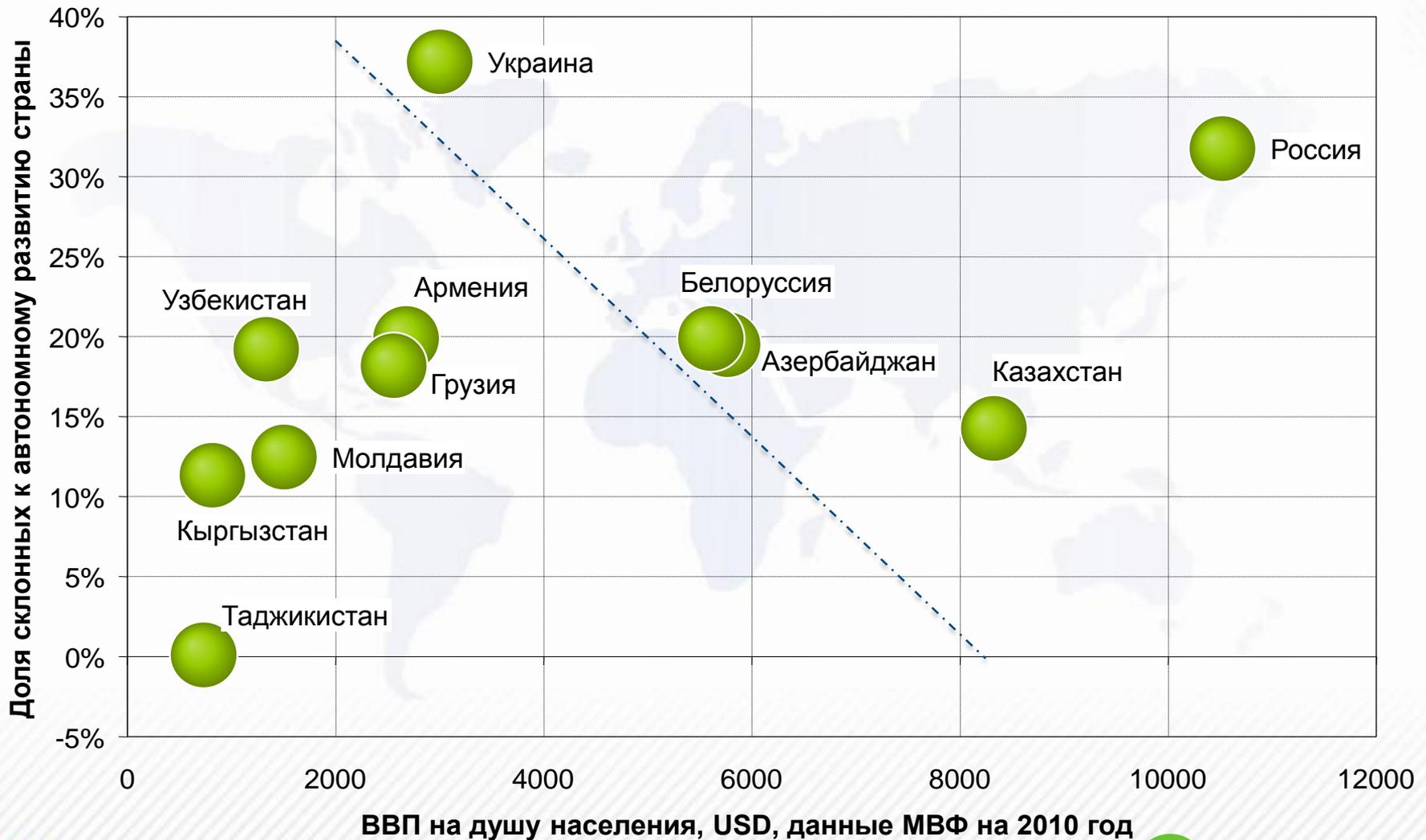
СКЛОННОСТЬ К АВТОНОМИЗАЦИИ КАК СЛЕДСТВИЕ САМОДОСТАТОЧНОСТИ

На основе ответов на 9 общих вопросов все респонденты каждой страны были поделены на группы в зависимости от основного вектора интеграционных ориентаций («Запад», «Восток», Постсоветское пространство, Автономное развитие, «нет приоритетов»).

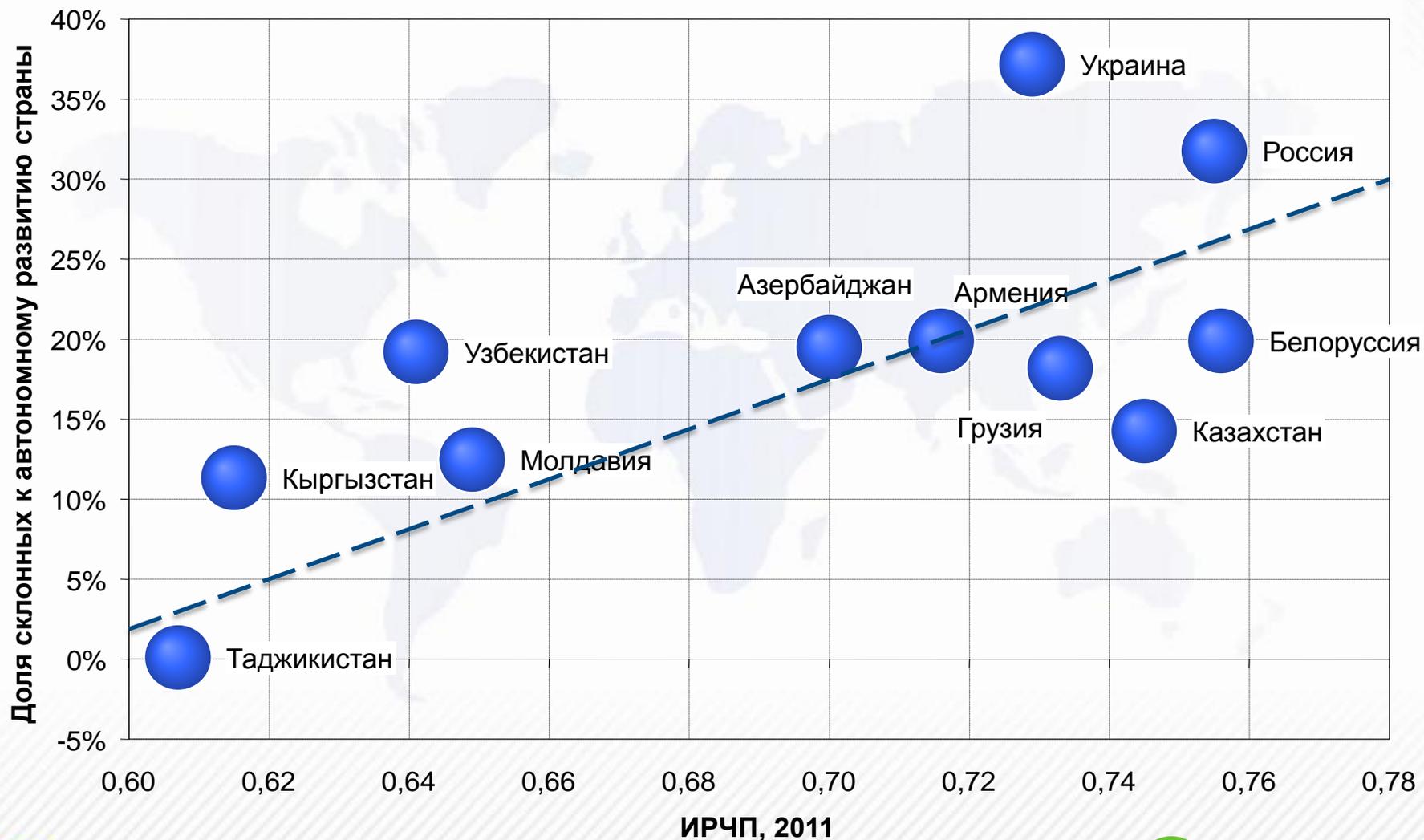
Азербайджан	19%
Армения	20%
Беларусь	20%
Грузия	18%
Казахстан	14%
Кыргызстан	11%
Молдова	12%
Россия	32%
Таджикистан	0%
Узбекистан	19%
Украина	37%

Доли респондентов, отнесенных к группе сторонников «автономного развития» страны (Если в 9-ти вопросах респондент 5 и более раз выбирал "автономные" ответы, т.е. не выбирал какую-либо «привлекательную» страну, отвечал «таких стран нет» и т.п.)

ВВП и АВТОНОМНОСТЬ



Индекс развития человеческого потенциала и АУТОНОМНОСТЬ



МИГРАЦИЯ и АВТОНОМНОСТЬ



ЕАБР-ЕМ. Итоги и перспективы проекта

▪ ЧТО БЫЛО?

С 2004 года действует проект «**Евразийский монитор**». За прошедшее время проведено 16 волн общенациональных опросов. Однако двух-трех вопросов, регулярно включаемых в опросы ЕМ участниками проекта, недостаточно для представления полной и комплексной картины. Опыт исследований по проекту «Евразийский монитор» однозначно приводил к выводу о необходимости перевода измерений интеграционных настроений населения стран СНГ на регулярную основу.

▪ ЧТО СДЕЛАНО?

Впервые на постсоветском пространстве проведено столь **масштабное исследование общественного мнения по вопросам интеграции**: налаживанию экономических и кооперационных связей, социальных и бизнес-контактов, культурному взаимодействию. В результате представлена подробная картина предпочтений граждан СНГ (и Грузии) по различным аспектам интеграции и кооперации в регионе.

▪ ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ?

Предполагается, что опрос «**Интеграционный барометр ЕАБР**» будет проходить ежегодно в режиме мониторинга, что позволит оценить долгосрочные тренды в общественном мнении граждан стран СНГ. В дальнейшем проект будет дополнен исследованием интеграционных предпочтений *со стороны бизнес-элит* стран региона.



Спасибо за внимание!

www.eabr.org

www.eurasiamonitor.org