
Социальные сети, блоги, форумы - Интернет среда как новое пространство построения личных коммуникаций: кейсы России и Украины

Каменчук О.Н., д.п.н.

Директор по коммуникациям ВЦИОМ

Заведующая кафедрой Социологии массовых коммуникаций

Ф-та Международной журналистики, МГИМО (У) МИД России

МОСКВА, 2012 год



Украина и Россия: параметры исследования

- Инициативные всероссийские опросы ВЦИОМ проведены 2005 -2012 г г. Опрошено 1600 человек в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.
- В Украине представленные общенациональные исследования проводились компанией Research & Branding Group в 2011 – 2012 гг. Опрошено 2076 респондентов в 24-х областях Украины и АР Крым. Ошибка выборки не превышает 2,2%.



1. Исследование основано на результатах двух волн мониторинга, реализованных в пяти странах (Армения, Казахстан, Молдова, Украина, Россия) в 2011 г.

Источники информации – общенациональные репрезентативные опросы взрослого населения выше перечисленных стран. В каждой из стран-участников опросы проводятся по общенациональной репрезентативной выборке (1100-2000 чел.)

2. Приведены результаты мониторинговых исследований «Евразийского монитора», регулярных (раз в 6 месяцев) синхронизированных опросов населения стран ПСП по единому инструментарию (анкете).

Разработка инструментария и анализ данных осуществлены Исследовательской группой ЦИРКОН (Россия).



Единым межстрановым оператором проекта выступает Некоммерческое партнерство «Международное исследовательское агентство «Евразийский монитор»

Опросы населения в рамках проекта ЕМ обеспечивают:

- 1) Азербайджан – Международный центр социальных исследований (Баку)
- 2) Армения - Армянская Ассоциация маркетинга (Ереван)
- 3) Беларусь - Социологическая Лаборатория «НОВАК» (Минск)
- 4) Грузия - Институт социальных исследований и анализа (Тбилиси)
- 5) Казахстан - Институт сравнительных социальных исследований «ЦеССИ-Казахстан», (Астана); Центр социальных и политических исследований «Стратегия» (Алматы);
- 6) Киргизия - Центр изучения общественного мнения «Эл-Пикир» (Бишкек)
- 7) Латвия, Компания SKDS (Рига)
- 8) Литва, UAB «Baltijos Tyrimai»/Baltic Surveys (Вильнюс)
- 9) Молдова, Компания CBS-AXA Ltd (Кишинев)
- 10) Россия - Всероссийский центр изучения общественного мнения – ВЦИОМ (Москва)
- 11) Таджикистан - Центр социально-политических исследований «Коршинос» (Душанбе)
- 12) Узбекистан – Компания «Эксперт Фикри» (Ташкент)
- 13) Украина - Компания “Research & Branding Group” (Киев)
- 14) Эстония - Компания Saar Poll (Таллинн)

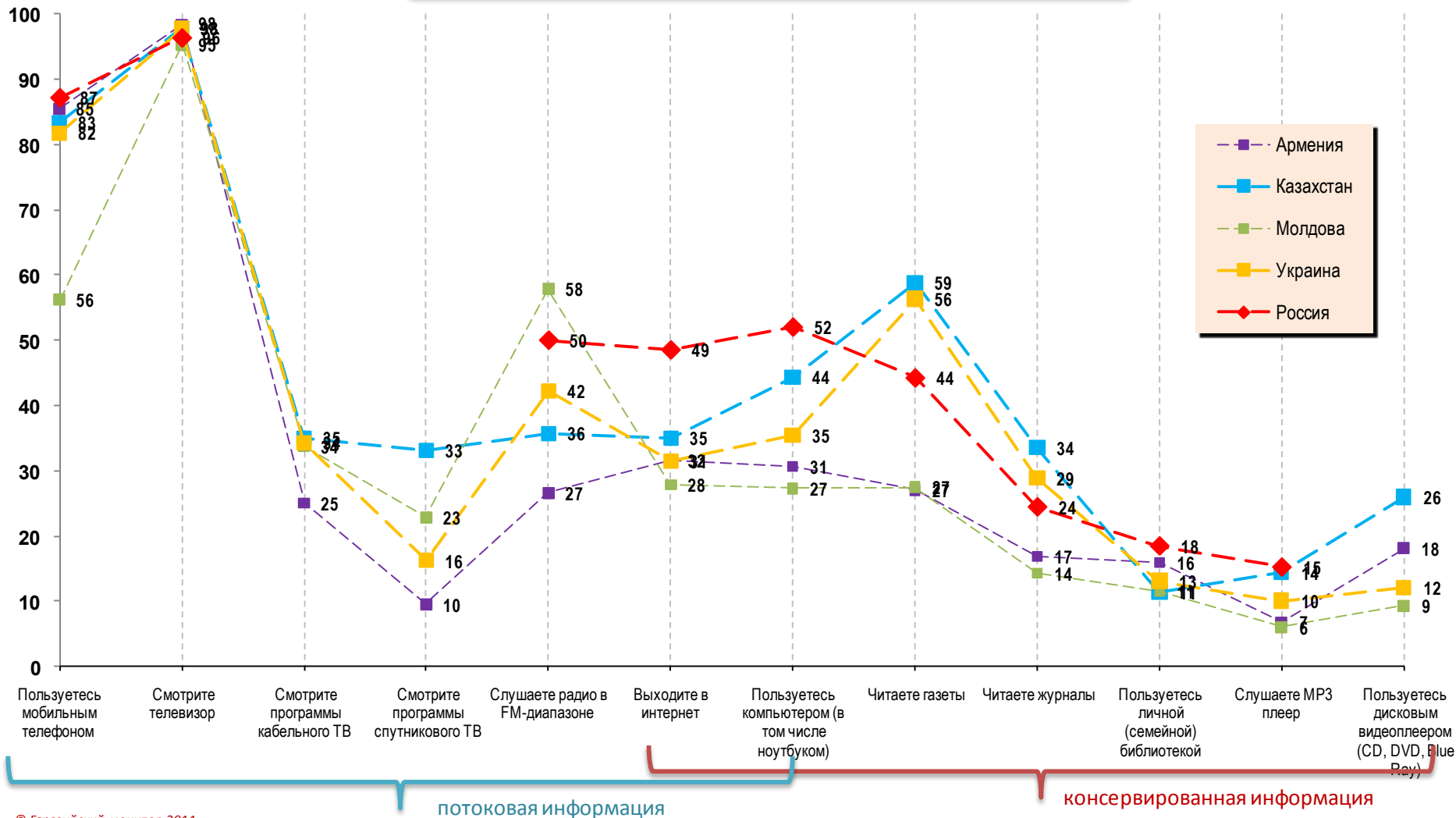
Инструментарий опросов и анализ данных:

- 15) Исследовательская группа ЦИРКОН (Москва)

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ЖИТЕЛЕЙ ПСП



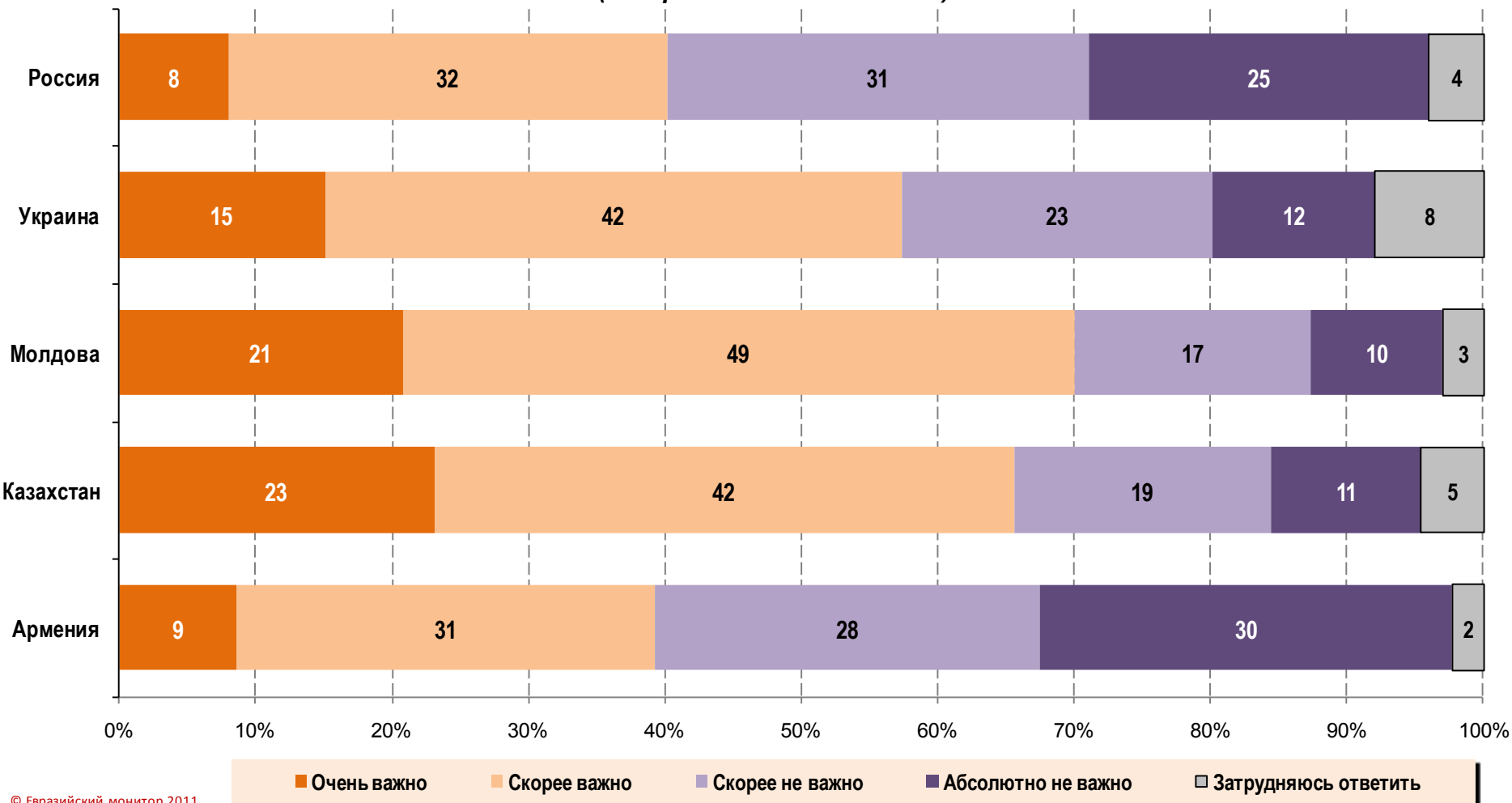
Как часто Вы обычно... ?
(доля респондентов, указавших частоту "не реже одного раза в неделю")



© Евразийский монитор 2011

ИНТЕРЕС К СОБЫТИЯМ В ПСП

Насколько для Вас лично важно получать информацию о событиях в политической, экономической и культурной жизни на постсоветском пространстве (в странах бывшего СССР)?

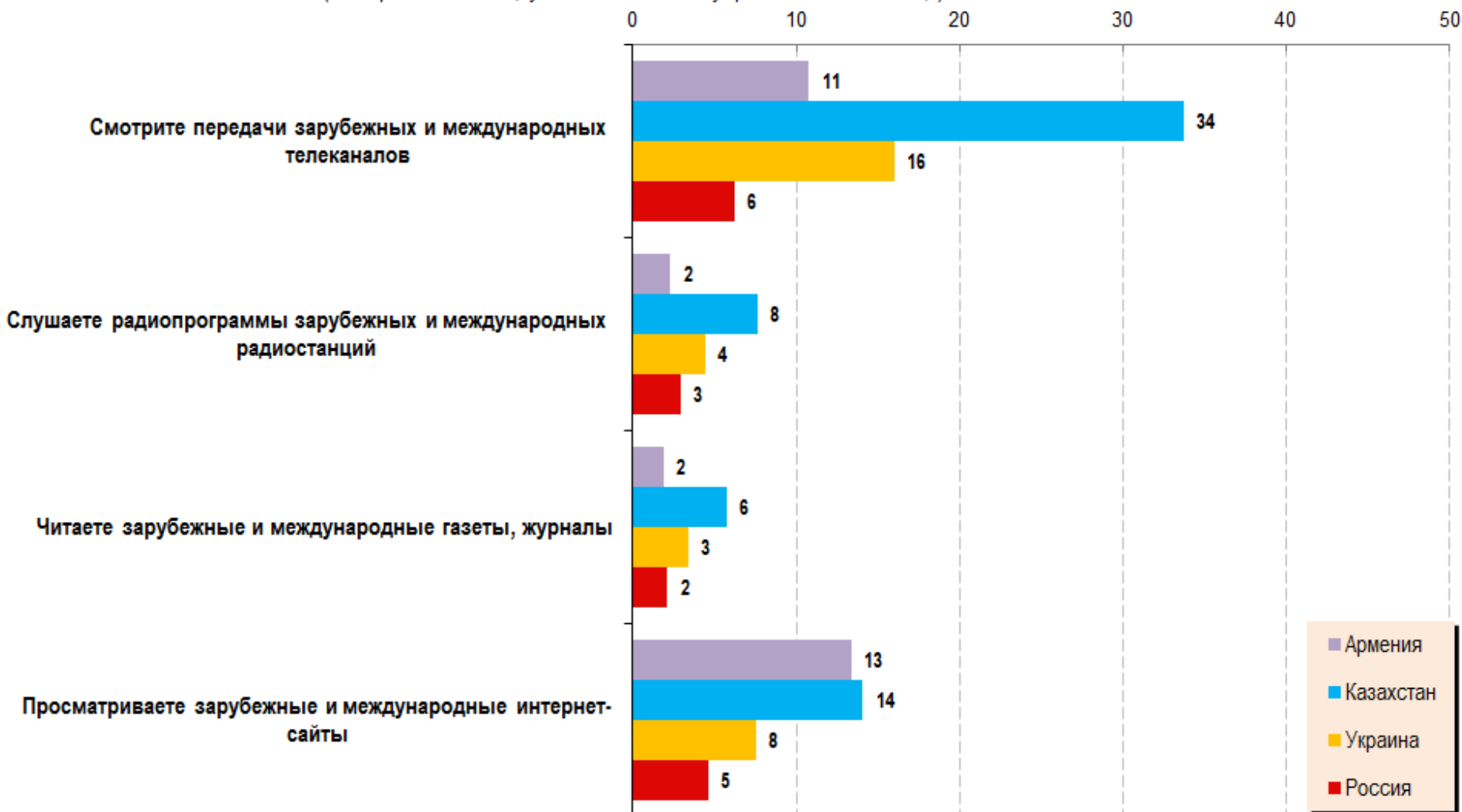


© Евразийский монитор 2011



Как часто Вы обычно...?

(доля респондентов, указавших частоту "раз в неделю" и чаще)



Уровень проникновения Интернета в двух странах

Пользуетесь ли Вы интернетом, и если да, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ)		
	Россия	Украина
Практически ежедневно	31	20
Несколько раз в неделю	15	12
Несколько раз в месяц	5	6
Эпизодически, но не менее 1 раза в полгода	2	4
Не пользуюсь	48	59

С какой целью украинцы пользуются Интернетом? (% к опрошенным, несколько ответов)



С какой целью россияне пользуются Интернетом? (% к опрошенным, несколько ответов)

Для чего Вам необходим доступ к сети Интернет? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто пользуется интернетом)				
	2006	2008	2010	2012
Для того, чтобы следить за новостями, событиями в мире и стране	44	39	48	47
Для работы/учебы	77	62	58	51
Для пользования электронной почтой, ведения переписки	44	42	51	45
Чтобы слушать музыку, смотреть фильмы, читать книги и пр.	20	28	38	39
Чтобы играть	11	14	21	17
Для просмотра сайтов эротического содержания	3	6	5	3
Для общения с другими пользователями в чатах, на форумах и т.д.	20	29	39	37
Для поиска друзей, людей близких по интересам	9	16	28	24
Для совершения покупок онлайн*	-	-	12	12
Для получения необходимой информации, расширения кругозора*	-	-	49	46
Другое	1	4	1	0
Затрудняюсь ответить	2	2	0	1

Новые формы построения личных коммуникаций

Как Вы считаете, где лучше всего знакомиться? (закрытый вопрос, несколько вариантов ответа)		
	Россия	Украина
<i>На работе\учебе</i>	42	47
<i>В кругу общих друзей</i>	62	60
<i>В барах\ дискотеках\ ресторанах</i>	10	12
<i>В спортклубах, фитнес-центрах</i>	7	7
<i>В клубах по интересам\ секциях (танца, фотографии, языков и</i>	14	14
<i>В Интернете</i>	11	9
<i>На улице</i>	14	11
<i>На концерте\ в театре</i>	7	9
<i>В библиотеке</i>	3	4
<i>Другое</i>	3	1
<i>Затрудняюсь ответить</i>	8	13

Новые формы построения личных коммуникаций (Украина)

Как Вы считаете, где лучше всего знакомиться? (закрытый вопрос, несколько вариантов ответа, всеукраинский опрос)						
	Все опрошенные	18 - 29 лет	30 - 39 лет	40 - 49 лет	50 - 54 лет	старше 55-ти
<i>На работе\ учебе</i>	47,1	42,9	48,8	49,6	51,6	46,6
<i>В кругу общих друзей</i>	60	66,3	62	57,9	66	54,6
<i>В барах\ дискотеках\ ресторанах</i>	11,7	22,3	12,9	10,1	6,3	6,2
<i>В спортклубах, фитнес-центрах</i>	7,1	8,2	12,1	8,8	6,9	2,9
<i>В клубах по интересам\ секциях (танца, фотографии, языков и пр.)</i>	14,2	15,9	18,2	14,7	11,9	11,2
<i>В Интернете</i>	9,4	22,3	11,6	6,5	5	2,3
<i>На улице</i>	10,7	13,5	12,9	9,3	9,4	8,6
<i>На концерте\ в театре</i>	8,7	7,1	7,2	10,9	7,5	9,7
<i>В библиотеке</i>	4,4	4,1	2,8	2,8	6,3	5,9
<i>Другие места</i>	0,5	1,1	0	0,3	1,2	0,9
<i>Затруднились ответить</i>	12,9	5,6	8,5	12,9	11,9	20,2

Новые формы построения личных коммуникаций (Россия)

Как Вы считаете, где лучше всего знакомиться? <i>(закрытый вопрос, несколько вариантов ответа, всероссийский опрос)</i>						
	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
На работе\ учебе	42	40	47	44	43	34
В кругу общих друзей	62	66	66	69	62	50
В барах\ дискотеках\ ресторанах	10	22	14	11	5	4
В спортклубах, фитнес-центрах	7	10	12	6	5	3
В клубах по интересам\ секциях (танца, фотографии, языков и	14	21	16	17	11	10
В Интернете	11	19	20	8	8	3
На улице	14	22	17	12	11	14
На концерте\ в театре	7	4	4	5	9	10
В библиотеке	3	3	2	2	4	5
Другое	3	1	2	2	4	4
Затрудняюсь ответить	8	2	4	6	8	20

Как Вы считаете, на каких интернет-сайтах лучше всего знакомиться? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется Интернетом)



Есть ли у Вас лично опыт знакомств в интернете? И если да, то скорее положительный или отрицательный?

(закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется Интернетом)





Спасибо за внимание!

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
119072, МОСКВА, БОЛОТНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, ДОМ 7, СТРОЕНИЕ 1
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (495) 748-08-07, САЙТ: WWW.WCIOM.RU