

# **Этические установки на ведение бизнеса представителей бизнес-сообщества (на примере слушателей программ MBA)**

**Н.Э. Соболева,**  
Стажер-исследователь  
Лаборатории сравнительных социальных исследований  
natsobol@gmail.com

Научный руководитель:  
Д.э.н., профессор,  
**А.Ю. Чепуренко**

# Актуальность

- **Модернизация** представляет собой тип социетальных преобразований, предполагающий активное вовлечение субъектов рыночной экономики. Во многом возможность успешной модернизации зависит от уровня человеческого капитала ее агентов
- **Техническая модернизация:** рост уровня профессионализма, квалификации, что приводит к улучшению качества ведения бизнеса
- **Социальная модернизация:** осознание значимости этических норм, ведущее к изменения сознания и поведения
- Для модернизации необходимо развитие норм и ценностей, которые должны разделяться другими участниками бизнес-процессов, чтобы возникало и упрочивалось доверие, без которого невозможно снижение неопределенности и неформальное согласование представлений об общественных идеалах

# Теоретическая основа исследования

- Факторы, влияющие на соблюдение представителями бизнес-сообщества бизнес-этики: Л.С. Альберт, Дж.П. Ву, К. Гундольф, Т.Дж. Камаланабхан, У. Киннунен, Дж.-М. Куррент, А.-М. Ламза, С. Мауно, П. Наир, Т. Фельдт, Л.М. Хоровиц, М. Хухтала, А.К.К. Чан, В.С. Чоу.
- Представления о бизнес-этике менеджеров и других профессиональных групп: Ф.Г. Крейн, К.-С. Лам, Н.И.М. Сиу.
- Исследование различных этапов бизнес-этики в России: Т.И. Заславская, Э.Н. Крылатских, М.А. Шабанова, А.Е. Чирикова

# Структура установок на ведение бизнеса

- Допустимые способы достижения успеха
  - **Этические установки на ведение бизнеса**
  - Общие ценностные установки представителей бизнес-сообществ
- Задача** - выявление установок представителей бизнес-сообщества, касающихся деловой этики и их проективное поведение по отношению к соблюдению этических норм

## **Объект и объяснение выборочной совокупности**

- **Объект исследования** – представителя бизнес-сообщества, обучающихся на программах бизнес-образования.
- **Эмпирическая база:** проведенный автором количественный опрос 222 слушателей программ бизнес-образования при трех вузах города Москвы (июнь-октябрь 2010 года).

### **Обоснование выбора группы**

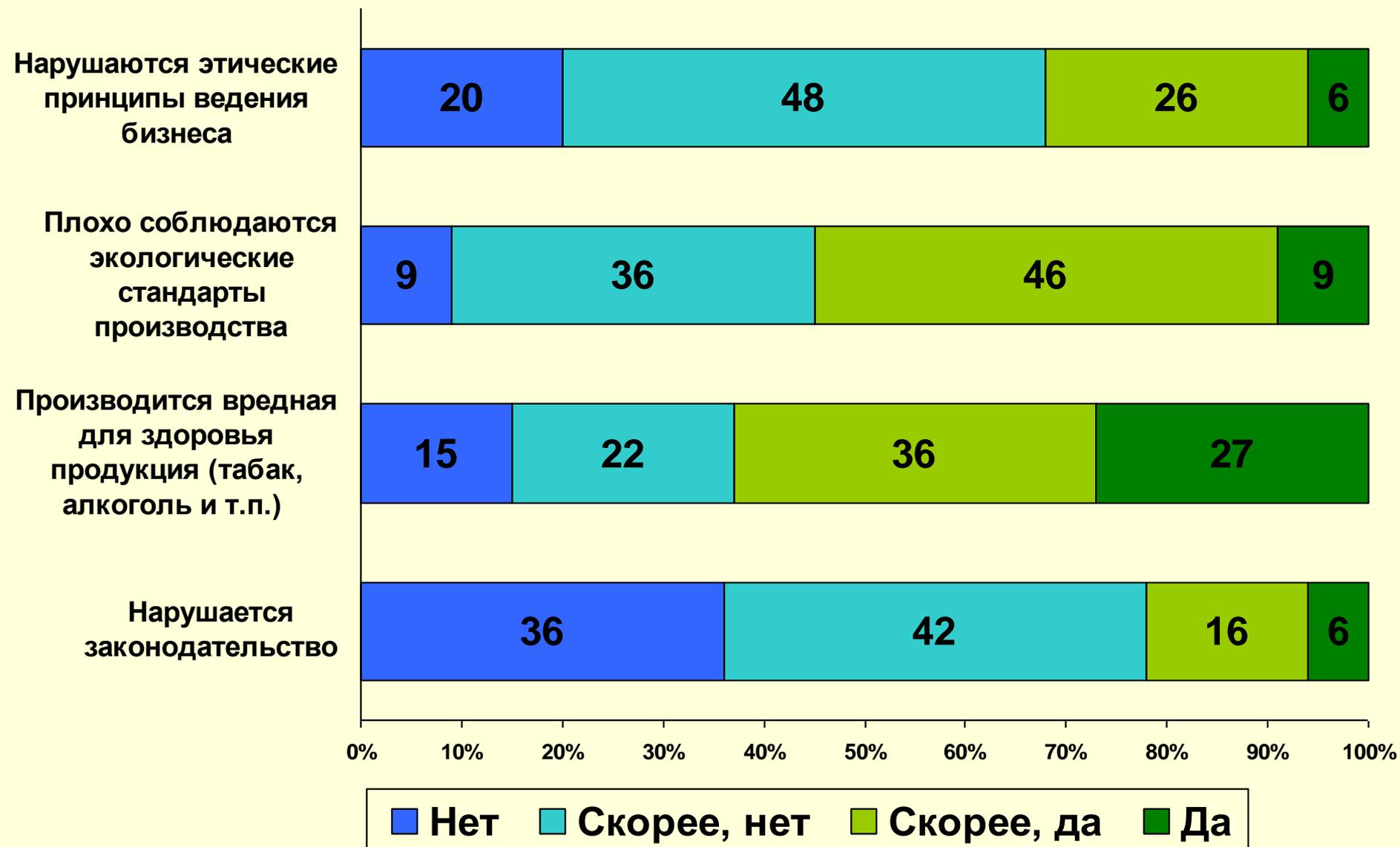
- готовность принять участие в таких программах как минимум свидетельствует о стремлении что-то "обновить" и "улучшить" в наборе своих качеств (формах капитала).
- Слушатели программ бизнес-образования в определенном смысле успешные люди. Обучение на программах MBA дорогостоящее, таким образом, данная группа либо заработали на оплату обучения, либо добились того, что обучение оплачивает компания.
- Слушатели программ бизнес-образования достаточно молоды (88% моложе 40 лет) и долго будут принимать участие в бизнес-процессах

# Что из перечисленного составляет, по Вашему мнению, главные принципы бизнес-этики? (%)



# Доля слушателей, согласившихся бы работать в компании, где:

## компании, где:



# Этика и закон

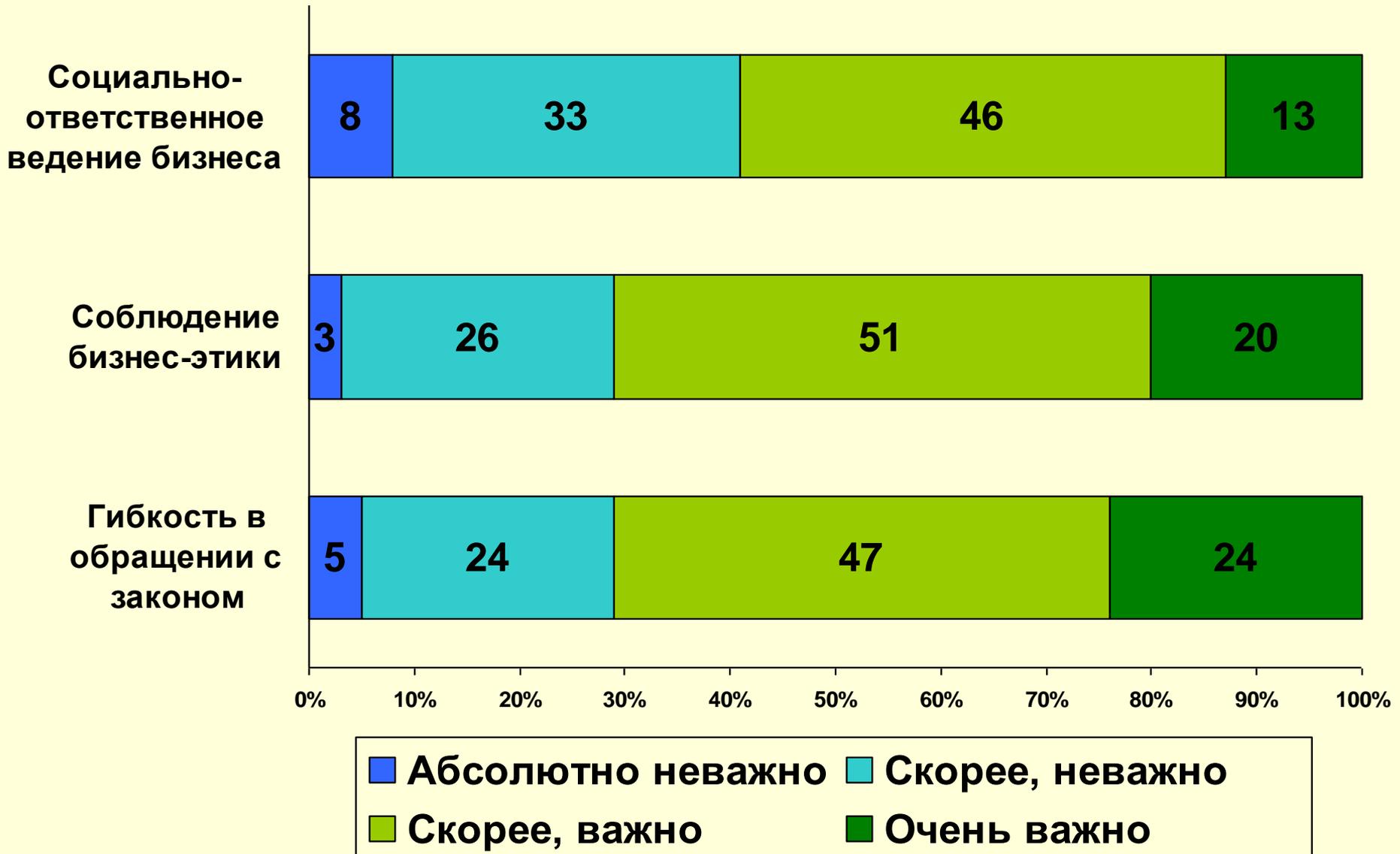
**47% связывают бизнес-этики со строгим соблюдением закона. Среди них:**

- Ниже доля среди владельцев бизнеса (32%), менеджеров высшего звена (38%), выше доля среди лиц, занимающих не руководящие должности (64%)
- Ниже доля среди лиц с гуманитарным образованием (31%)
- Выше доля работающих в иностранной компании (57%)
- Доля увеличивается с ростом компании: малый бизнес – 37%, средний бизнес – 44%, крупный бизнес – 54%

## Этика и закон 2

- **58%** скорее, не готовы работать в компании, где нарушается законодательство и этические принципы ведения бизнеса. только **12%** точно не готовы работать в такой компании.
- **20,5%** не готовы работать в компании, где нарушается законодательство, но готовы работать в компании, где нарушается бизнес-этика
- **10,5%** скорее, не готовы работать в компании, где нарушается бизнес-этика, но готовы работать в компании, где нарушается законодательство
- **11%** скорее готовы работать в компании, где нарушается и бизнес-этика и законодательство

# Важность этических аспектов как способов достижения успеха



# Какие характеристики важны для Вас при выборе компании, где Вы хотели бы работать? (%)



# Основные выводы

- Большинство представителей бизнес-сообщества учитывают этические установки в своей деятельности, но очень небольшая доля считает обязательным их беспрекословное выполнение при любых условиях.
- Закон и деловая этика разделяются в сознании представителей бизнес-сообщества.
- На данный момент наблюдается частичная готовность к модернизации представителей российского бизнес-сообщества

**Спасибо за внимание!**